

# 电子商务人才培养方案论证

## 一.人才培养方案论证的目的和指导思想

### (1) 论证目的:

培养德、智、体、美全面发展，掌握现代信息技术，现代商贸理论与实务的应用型高级专门人才。要求学生系统掌握现代信息技术、经济管理理论与方法、现代商贸理论与实务、网络贸易、网络营销的理论与知识；掌握电子商务系统的分析、设计、实现和评价的技术；了解进行电子商务的相关法律。具备较强的实践能力与创新意识，能够从事电子商务技术、运作与管理的高素质应用型高级专门人才。

### (2) 指导思想

培养方案论证以校院的发展建设规划为指引，以“应用型”本科人才培养示范专业建设为依托，以电子商务系“十三五”课程建设规划和多媒体课程资源建设为支撑，以培养符合企业发展需求的人才为目的，提升教学质量，打造精品课程和“口碑”专业。

## 二.人才培养方案论证的参与者、组织者及论证流程

### (1) 组织者

湖南财政经济学院信息技术与管理学院电子商务系

### (2) 参与者

企业专家、优秀的毕业生代表、电子商务系全体教师

## 三.人才培养方案论证的内容

(1) 人才培养的目标定位

(2) 人才培养的课程内容

(3) 人才培养的具体课程进度计划

**具体参考附表 1，附表 2，附表 3**

## 四.人才培养方案论证的方案（流程）

**具体参考附表 4**

附表 1

## 人才培养的目标定位论证表

(学院<系>教师论证)

论证时间:

论证地点:

论证教师签到					
论证意见					
培养目标					
培养要求					

# 人才培养的目标定位论证表

(专家论证)

论证时间:

论证地点:

姓名	性别	所在单位(部门)	职务	研究方向
学院(系)参与人员				
论证意见				
专家姓名	论证意见			

附表 2

## 人才培养的课程内容论证表

（学院<系>教师论证）

论证时间：

论证地点：

课程组组长签字

课程组成员签到					
课程组已开设课程					
论证内容及意见					
论证内容	论证意见				
1.是否符合专业发展要求					
2.前后衔接关系是否得当					
3.课程教学学期、课时是否得当					
4.课程名（中英文）是否准确					
5.课程内容与企业需求是否一致					
6.是否需要调整课程（新开？去除？理由？）					
7.其他方面					

# 人才培养的课程内容论证表

(专家论证)

论证时间:

论证地点:

姓名	性别	所在单位(部门)	职务	研究方向
学院(系)参与人员				
论证意见				

附表 3

## 人才培养的具体课程进度论证表

（学院<系>教师论证）

论证时间：

论证地点：

课程组组长签字：

课程信息				
课程名	课程编号	开课性质 <small>基础课/必修课/选修课/集中性实践教学</small>	授课老师	
论证内容及意见				
论证内容			论证意见	
1.课程的开课性质是否需要调整				
2.课程的授课安排是否需要调整				
3.课程理论课时与实践课时的安排是否需要调整				
4.课程内容是否符合企业需求				
5.课程内容是否合适进行校企合作开课				
6.其他				

# 人才培养的具体课程进度论证表

(专家论证)

论证时间:

论证地点:

姓名	性别	所在单位(部门)	职务	研究方向
学院(系)参与人员				
论证意见				

附表 4

## 人才培养方案论证的方案（流程）

人才培养方案的流程是严格按照计划拟定、院系教师内部论证、论证意向书、专家论证、论证结论的步骤执行，具体安排如下：

1. 2017-2018-1 学期第二周，拟定人才培养方案论证的计划；
2. 2017-2018-1 学期第三周，开展院系教师内部论证；
3. 2017-2018-1 学期第三周，总结内部论证的结论，以论证意向书的形式给出书面材料；
4. 2017-2018-1 学期第四周，邀请校外专家（企业、高校、优秀毕业生）进校对论证意向书进行讨论，对人才培养方案进行论证，给出论证结论，报校院学术委员会；
5. 2017-2018-1 学期第五周至第六周，根据校外专家的论证结论，学术委员会的意见修订人才培养方案；
6. 2017-2018-1 学期第七周，进入校企合作企业，针对新的人才培养方案讨论校企合作的具体事宜。

其他相关情况会在 2017-2018-1 学期的后 9 周完成。

电子商务系  
2017 年 9 月 12 日