****



毕业生就业质量报告

**（2019年）**

二○一九年十二月

**目 录**

[前 言 1](#_Toc21083)

[第一部分 毕业生基本情况 3](#_Toc2949)

[1.1 毕业生总体规模和结构 3](#_Toc19516)

[1.1.1 毕业生性别比例 3](#_Toc20903)

[1.1.2 毕业生民族分布 4](#_Toc1574)

[1.1.3 毕业生生源地区分布 5](#_Toc2074)

[1.1.4 毕业生学科专业结构 5](#_Toc6873)

[第二部分 毕业生就业状况 7](#_Toc29684)

[2.1整体就业率 7](#_Toc25354)

[2.2 毕业去向 8](#_Toc23369)

[2.2.１院系毕业生就业状况 8](#_Toc17404)

[2.2.2 各学科专业就业情况 9](#_Toc28608)

[2.3 毕业生就业结构 10](#_Toc27724)

[2.3.1 就业地域分布 10](#_Toc8915)

[2.3.2 单位行业流向 11](#_Toc14253)

[2.3.3 单位性质 13](#_Toc22781)

[2.3.4 升学分析 14](#_Toc31203)

[2.3.5 国内外升学情况 14](#_Toc23393)

[2.3.6 重点流向院校 15](#_Toc12868)

[2.3.7 重点单位就业 17](#_Toc9142)

[第三部分 就业相关分析 20](#_Toc15477)

[3.1就业质量分析 20](#_Toc30857)

[3.1.1就业单位与专业相关度的评价 21](#_Toc32674)

[3.1.2 毕业生对当前就业状况满意度的评价 22](#_Toc4812)

[3.1.3毕业生对学校就业创业指导和服务的评价 22](#_Toc4257)

[3.1.4 用人单位评价 23](#_Toc7961)

[第四部分 对教育教学的反馈 25](#_Toc4601)

[4.1以就业为抓手，建立招生、专业设置与就业良性联动机制 25](#_Toc31728)

[4.2以市场为导向，构建招生、人才培养与社会需求内在关联体系 25](#_Toc24055)

[4.3用人单位对我校毕业生质量的评价 26](#_Toc24844)

[4.4毕业生对学校人才培养满意度的评价 27](#_Toc390)

[第五部分 就业创业工作的主要措施及特点 27](#_Toc29531)

[5.1高度重视，认真贯彻落实就业创业“一把手”工程 27](#_Toc390)

[5.2多措并举，切实把就业创业工作落到实处 29](#_Toc390)

[5.3创新方法，确保就业创业工作取得良好效果 34](#_Toc390)

[第六部分 发展趋势与展望 36](#_Toc29376)

[6.1签约单位性质、行业分布优势突出，发展逐步多元化 36](#_Toc18900)

[6.2就业地域日趋广泛 36](#_Toc2302)

[6.3升学率逐年增高，升入高校质量稳步提升 37](#_Toc29119)

[6.4 创新创业工作全面铺开，成效显著 38](#_Toc10865)

**湖南财政经济学院2019年毕业生就业质量报告**

# 前 言

湖南财政经济学院是一所以经济、管理学科为主体的省属公办全日制普通本科院校。设有会计学院、财政金融学院、工商管理学院、信息技术与管理学院、公共管理学院、外国语学院、工程管理学院、经济学院、马克思主义学院、人文与艺术学院、数学与统计学院、体育学院、厚生国际教育学院、继续教育学院等14个二级学院，开设有会计学、财务管理、审计学、财政学、金融学、税收学、投资学、商务经济学、市场营销、国际经济与贸易、国际商务、物流管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、电子信息工程、电子商务、人力资源管理、行政管理、劳动与社会保障、英语、日语、翻译、商务英语、工程管理、土地资源管理、房地产开发与管理、工程造价、网络与新媒体、金融数学、数据科学与大数据技术、法学、文化产业管理、旅游管理、休闲体育、会计学（中外合作办学）等35个本科专业，基本形成了能够适应地方经济社会发展需要，以经济类、管理类等应用型专业为主的专业布局。

学校一直重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实教育部、湖南省关于大学生就业创新创业工作的精神和要求，以学生的全面发展为目标，加强就业指导，拓展就业市场，加大实习实训和创新创业教育，优化服务质量，努力促进毕业生在适合自身发展的路径上充分、高质量就业。学校自建校以来，为社会培养了大批财经类优秀人才，学生动手能力，创新能力受到用人单位的一致好评。从这里步入社会的历届毕业生，凭借过硬的思想素质、强烈的报国热情、扎实的专业基础和顽强的拼搏精神，逐步成为财政、税务、工商、企业等各行各业的领军人物或业务骨干，为学校赢得了良好的社会声誉。

自2013年来学校每年编写年度毕业生就业质量报告，今年根据教育部统一要求，编写了《湖南财政经济学院2019年毕业生就业质量报告》。本报告分为六个部分，分别对毕业生基本情况、毕业生就业状况、就业相关分析、就业对教育教学的反馈、就业创业工作的主要措施及特点、发展趋势与展望等进行了统计和分析。本报告数据统计截止时间为2019年8月31日，除单独注明出处的数据之外，其余未做标注的数据均源于湖南财政经济学院就业信息管理系统。

# 第一部分 毕业生基本情况

**1.1 毕业生总体规模和结构**

2019年，学校共有本科毕业生2411人，分布在会计学院７70人、财政金融学院419人、工商管理学院294人、信息技术与管理学院238人、外国语学院226人、公共管理学院79人、工程管理学院等214人、经济学院171人等8个二级学院，具体情况见图1-1。

**图1-1 201９届毕业生各二级学院人数分布图**

### 1.1.1 毕业生性别比例

学校2019届毕业生中共有男生577人，占毕业生总人数的23.93%；女生1834人，占毕业生总人数76.07%，毕业生男女生人数比例情况如图1-2所示。

**图1-2 2019届本科毕业生男女比例图**

### 1.1.2 毕业生民族分布

我校2019届毕业生共有少数民族学生186人，占毕业生总人数的7.71%。这些学生共来自17个少数民族，学生人数最多的5个少数民族分别是：土家族(76人)、苗族（34人）、瑶族(17人)、侗族(15人)、壮族（13人）。具体情况见图1-3。

**图1-3 2019届毕业生所属民族人数分布图**

### 1.1.3 毕业生生源地区分布

2019届毕业生生源来自23个省(市、自治区)，其中，湖南生源1874人，占毕业生生源总人数77.73%，除香港特别行政区1人（户籍随父母迁移）外，其他省、市、自治区生源人数基本相当，具体情况详见图1-4。

**图1-4 2019届毕业生生源人数分布图**

### 1.1.4 毕业生学科专业结构

我校2019届毕业生来自会计学、财务管理、审计、会计电算化、财政学、金融学、税收学、国际经济与贸易、市场营销、国际商务、人力资源管理、行政管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、电子信息工程、电子商务、英语、日语、翻译、工程管理、土地资源管理、房地产开发与管理、工程造价、投资理财等 24个学科专业门类，从总体上看，毕业生人数较多的专业集中在会计学（25.67%）、金融学（12.03%）、人力资源管理(5.60%)、国际经济与贸易（5.47%）、市场营销（4.69%）、工程造价（3.78%），毕业生对应学科专业具体情况见表 1-1。

**表1-1 2019届毕业生对应学科专业人数统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **专业** | **毕业人数** | **比例** |
| **会计学院** | 会计学 | 619 | 25.67% |
| 财务管理 | 78 | 3.24% |
| 审计学 | 73 | 3.03% |
| **合计** | **770** | **31.94%** |
| **财政金融学院** | 金融学 | 290 | 12.03% |
| 财政学 | 86 | 3.57% |
| 税收学 | 43 | 1.78% |
| **合计** | **419** | **17.38%** |
| **工程管理学院** | 工程管理 | 40 | 1.66% |
| 土地资源管理 | 42 | 1.74% |
| 房地产开发与管理 | 41 | 1.70% |
| 工程造价 | 91 | 3.78% |
| **合计** | **214** | **8.88%** |
| **外国语学院** | 翻译 | 36 | 1.49% |
| 英语 | 77 | 3.19% |
| 商务英语 | 79 | 3.28% |
| 日语 | 34 | 1.41% |
| **合计** | **226** | **9.37%** |
| **工商管理学院** | 人力资源管理 | 135 | 5.60% |
| 市场营销 | 113 | 4.69% |
| 物流管理 | 46 | 1.91% |
| **合计** | **294** | **12.19%** |
| **信息管理学院** | 信息管理与信息系统 | 80 | 3.32% |
| 电子信息工程 | 37 | 1.53% |
| 电子商务 | 81 | 3.36% |
| 计算机科学与技术 | 40 | 1.66% |
| **合计** | **238** | **9.87%** |
| **公共管理学院** | 行政管理 | 79 | 3.28% |
| **合计** | **79** | **3.28%** |
| **经济学院** | 国际经济与贸易 | 132 | 5.47% |
| 国际商务 | 39 | 1.62% |
| **合计** | **171** | **7.09%** |

# 第二部分 毕业生就业状况

## 2.1整体就业率

2019年，我校本科毕业生共计2411人，截止8月31日，已就业人数1801人，初次就业率为74.70%，其中，已就业并办理《报到证》284人，占11.78%；国家与地方基层项目就业1人，占0.04%；灵活就业1232人，占51.10%；继续深造181人，占7.51%；出国留学或工作52人，占2.16%；登记自主创业6人，占0.25%；自由职业45人，占1.87%；另有610人暂未就业，占25.30%，具体情况详见图表 2-1。

**表2-1 2019届毕业生初次整体就业率统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **历** | **总**  **人**  **数** | **就业人数（1801）** | | | | **继续深造** | **出国**  **留学或工作** | **自由职业** | **未就业** | **就业率**  **(8月31日)** |
| 签约就业[[1]](#footnote-0)③ | 聘用（灵活就业）[[2]](#footnote-1)④ | 自主  创业 | 国家、地方项目 |
| **本科** | 2411 | 284 | 1232 | 6 | 1 | 181 | 52 | 45 | 610 | 74.70% |
| **总计** | 2411 | 284 | 1232 | 6 | 1 | 181 | 52 | 45 | 610 | 74.70% |

**图2-1 2019届毕业生初次整体就业情况分布图**

## 2.2 毕业去向

### 2.2.１院系毕业生就业状况

我校2019届毕业生分布在 8个二级院。其中，公共管理学院、工程管理学院、会计学院和外国语学院等4个二级学院毕业生就业率达到 80%以上，具体情况详见表2-2。

**表2-2 2019年各二级学院毕业生就业情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院名称** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率** |
| **会计学院** | 770 | 641 | 83.00% |
| **财政金融学院** | 419 | 244 | 58.23% |
| **经济学院** | 171 | 117 | 68.42% |
| **工商管理学院** | 294 | 202 | 68.71% |
| **公共管理学院** | 79 | 70 | 88.61% |
| **信息技术与管理学院** | 238 | 163 | 68.49% |
| **外国语学院** | 226 | 183 | 80.97% |
| **工程管理学院** | 214 | 181 | 84.58% |
| **总计** | **2411** | **1801** | **74.70%** |

### 2.2.2 各学科专业就业情况

从学科专业来看，我校2019届毕业生涵盖24个本科专业，其中，行政管理、土地资源管理、工程管理、日语等专业初次就业率达85%以上，具体情况详见表2-3。

**表2-3 2019届毕业生对应学科专业就业人数统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业名称** | **毕业生人数** | **就业人数** | **就业率（%）** |
| **会计学** | 585 | 490 | 83.76 |
| **财务管理** | 92 | 78 | 84.78 |
| **审计学** | 93 | 73 | 78.49 |
| **金融学** | 290 | 155 | 53.45 |
| **财政学** | 86 | 61 | 70.93 |
| **税收学** | 43 | 28 | 65.12 |
| **工程管理** | 40 | 35 | 87.50 |
| **土地资源管理** | 42 | 37 | 88.10 |
| **房地产开发与管理** | 41 | 33 | 80.49 |
| **工程造价** | 91 | 76 | 83.52 |
| **物流管理** | 46 | 33 | 71.74 |
| **翻译** | 36 | 26 | 72.22 |
| **英语** | 77 | 62 | 80.52 |
| **日语** | 34 | 29 | 85.29 |
| **国际经济与贸易** | 132 | 86 | 65.15 |
| **市场营销** | 113 | 89 | 78.76 |
| **国际商务** | 39 | 31 | 79.49 |
| **信息管理与信息系统** | 80 | 50 | 62.50 |
| **电子信息工程** | 37 | 26 | 70.27 |
| **电子商务** | 81 | 60 | 74.07 |
| **计算机科学与技术** | 40 | 27 | 67.50 |
| **人力资源管理** | 135 | 81 | 60.00 |
| **行政管理** | 79 | 70 | 88.61 |
| **商务英语** | 79 | 66 | 83.54 |
| **合 计** | **2411** | **1801** | **74.70** |

## 2.3 毕业生就业结构

### 2.3.1 就业地域分布

从统计数据可见：我校2019届毕业生就业地域流向主要集中在湖南地区，占63.33%，近年来，由于学校就业工作的深入开展，毕业生就业地区由原来相对集中在湖南地区，发展到覆盖全国26省市、自治区，逐步形成了以长株潭地区为中心，向珠三角、长三角等沿海地区及中西部地区辐射的就业格局，这主要与生源结构和区域经济发展水平紧密相关，也进一步体现了我校立足湖南，服务全国的定位，具体情况详见表2-4

**表2-4 2019届毕业生就业地区流向统计表（不含升学、出国）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **就业人数** | **比例（%）** | **地区** | **就业人数** | **比例（%）** |
| **安徽** | 13 | 0.83 | **江西** | 11 | 0.70 |
| **北京** | 26 | 1.66 | **辽宁** | 5 | 0.32 |
| **福建** | 12 | 0.77 | **山东** | 6 | 0.38 |
| **广东** | 315 | 20.09 | **山西** | 4 | 0.26 |
| **广西** | 6 | 0.38 | **陕西** | 6 | 0.38 |
| **贵州** | 9 | 0.57 | **上海** | 28 | 17.86 |
| **海南** | 12 | 0.77 | **四川** | 5 | 0.32 |
| **江苏** | 28 | 17.86 | **天津** | 2 | 0.13 |
| **河南** | 8 | 0.51 | **西藏** | 2 | 0.13 |
| **黑龙江** | 1 | 0.06 | **浙江** | 30 | 19.13 |
| **湖北** | 22 | 1.40 | **云南** | 13 | 0.83 |
| **湖南** | 993 | 63.33 | **青海** | 1 | 0.06 |
| **吉林** | 1 | 0.06 | **重庆** | 9 | 0.57 |

### 2.3.2 单位行业流向

2019年，毕业生在租赁和商务服务业、金融业、批发和零售业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育等多个行业就业，尽管就业行业的分布约有变化，但金融业一直为主要的行业流向。其中，租赁和商务服务业260人，占签约人数的17.07%；金融行业签约人数257人，占签约总人数的16.87%；批发和零售业214人，占签约人数的14.05%；建筑业签约157人，占签约总人数的10.31%；信息传输、软件和信息技术服务业签约145人，占签约人数的9.27%；教育业签约人数143人，占签约总人数的9.52%，近年来，随着学校就业引导工作的深入开展，学生就业多元化发展的趋势越来越明显，进入服务性行业、股份制企业、信息传输、软件、信息技术、民营企业及基层岗位就业的毕业生人数比例均有所提升。80%以上毕业生在企业及基层岗位就业，符合我校培养应用型人才的目标定位。具体情况见表2-5、图2-2。

**表2-5 2019届毕业生就业单位行业人数统计表**

**（不含升学、出国出境和自由职业）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **行业类别** | **就业人数** | **所占比例（%）** |
| 采矿业 | 7 | 0.46 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 19 | 1.28 |
| 房地产业 | 58 | 3.81 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 52 | 3.41 |
| 建筑业 | 157 | 10.31 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 26 | 1.71 |
| 教育 | 143 | 9.39 |
| 金融业 | 257 | 16.87 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 11 | 0.72 |
| 科学研究和技术服务业 | 28 | 1.84 |
| 农、林、牧、渔业 | 10 | 0.66 |
| 批发和零售业 | 214 | 14.05 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 7 | 0.46 |
| 卫生和社会工作 | 9 | 0.59 |
| 文化、体育和娱乐业 | 28 | 1.84 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 145 | 9.52 |
| 制造业 | 114 | 7.49 |
| 住宿和餐饮业 | 19 | 1.25 |
| 租赁和商务服务业 | 260 | 17.07 |

**图2-2 2019届毕业生就业单位行业分布图**

### 2.3.3 单位性质

近年来，随着学校就业引导工作的深入开展，学生就业多元化发展的趋势越来越明显，进入服务性行业、股份制企业、上市公司、民营企业、国有大中型企业、银行等企事业单位毕业生人数比例以及出国继续深造人数均有所提升。其中，签约国有企业总人数330人，占18.32%，其他企业总人数达1116人，占61.97%，机关40人，占2.22%，具体人数分布见图2-3。

**图2-3 2019届毕业生签约单位性质分布图**

### 2.3.4 升学分析

近几年，学校不断加强与世界各地大学合作培养人才的深度与广度，注重内涵建设的国际化人才培养，目前已经与世界 10多所大学建立合作关系，使学生接受前沿的国际视野和多元的文化熏陶。毕业生继续深造率和出国、出境人数逐年上升，2019届本科生毕业生总人数2411人，考取国内研究生181人，深造率达到了 7.51%，出国（境）升学52人，占毕业生总人的2.16%。

**2.3.5 国内外升学情况**

2019届本科生继续深造国内升学181人，占升学总人数的77.68%，出国（境）升学52人，占升学总人数的22.32%，具体情况详见图2-4。

**图2-4 2019届毕业生国内外升学对比图**

### 2.3.6 重点流向院校

（1）国内升学

我校 2019届毕业生中选择国内升学的学生共有 181人，绝大多数选择省内高校，具体情况详见表2-6。

**表2-6 2019届毕业生国内升学主要流向院校统计表**

| **录取学校** | **录取人数** | **录取学校** | **录取人数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 安徽大学 | 2 | 滨州医学院 | 1 |
| 北京大学 | 1 | 东北财经大学 | 2 |
| 大连理工大学 | 1 | 甘肃政法学院 | 1 |
| 广东财经大学 | 3 | 广东工业大学 | 6 |
| 广东外语外贸大学 | 5 | 广西师范学院 | 1 |
| 广州大学 | 4 | 贵州财经大学 | 1 |
| 贵州师范大学 | 1 | 湖北大学 | 1 |
| 湖北经济学院 | 2 | 湖南大学 | 31 |
| 湖南工程学院 | 1 | 湖南工商大学 | 8 |
| 湖南科技大学 | 1 | 湖南农业大学 | 2 |
| 湖南师范大学 | 11 | 华北水利水电大学 | 1 |
| 华东交通大学 | 1 | 华南理工大学 | 2 |
| 华南农业大学 | 2 | 华南师范大学 | 1 |
| 华中科技大学 | 2 | 暨南大学 | 6 |
| 江西财经大学 | 3 | 江西师范大学 | 1 |
| 南华大学 | 1 | 南京航空航天大学 | 2 |
| 南京师范大学 | 1 | 南开大学 | 1 |
| 宁波大学 | 1 | 厦门国家会计学院 | 1 |
| 上海财经大学 | 2 | 上海对外经贸大学 | 1 |
| 上海海事大学 | 2 | 首都经济贸易大学 | 1 |
| 首都师范大学 | 1 | 四川大学 | 2 |
| 四川外国语大学 | 1 | 苏州大学 | 2 |
| 天津工业大学 | 1 | 天津职业技术师范大学 | 1 |
| 武汉工程大学 | 1 | 武汉理工大学 | 3 |
| 西安科技大学 | 1 | 西华师范大学 | 1 |
| 西南政法大学 | 3 | 湘潭大学 | 5 |
| 云南财经大学 | 1 | 云南大学 | 2 |
| 长沙理工大学 | 12 | 浙江工商大学 | 2 |
| 浙江工业大学 | 1 | 中国地质大学(北京) | 1 |
| 中国矿业大学（北京） | 1 | 中国农业大学 | 1 |
| 中国政法大学 | 1 | 中南财经政法大学 | 3 |
| 中南大学 | 6 | 中南林业科技大学 | 5 |
| 中山大学 | 1 | 中央财经大学 | 3 |
| 上海对外经贸大学 | 1 |  |  |

（2）出国（境）深造

2019年毕业生中选择出国（境）深造的学生共计52人，主要分布在英国诺丁汉大学、爱丁堡大学、纽卡斯尔大学、诺丁汉大学、利物浦大学、英国卡迪夫大学、韩国弘益大学、香港城市大学、英国伯明翰大学、英国贝尔法斯特女王大学、英国埃克塞特大学、日本滋贺县立大学等院校。

### 2.3.7 重点单位就业

2019年，我校毕业生就业人数超过 5人以上的就业单位达 45家，目前，毕业生就业主要集中在租赁和商务服务业、金融业、建筑业、批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业、教育业等行业领域，毕业生就业人数超过 5人或连续3年来校招聘的重点用人单位详见表2-7。

**表2-7 2019年重点用人单位毕业生就业人数统计表**

| **单位名称** | **就业人数** | **单位名称** | **就业人数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 中国建设银行股份有限公司 | 28 | 湖南尚上建设开发有限公司 | 3 |
| 中国农业银行股份有限公司 | 24 | 湖南省第三工程有限公司 | 3 |
| 中国银行股份有限公司 | 24 | 湖南省建工集团第一工程有限公司 | 3 |
| 中国工商银行股份有限公司 | 21 | 蓝思科技股份有限公司 | 3 |
| 交通银行股份有限公司 | 15 | 深圳市国策房地产土地估价有限公司 | 3 |
| 深圳市公狼网络科技有限公司 | 15 | 通号工程局集团建设工程有限公司 | 3 |
| 中铁城建建设集团 | 12 | 岳阳林纸股份有限公司 | 3 |
| 国家各省市县税务局 | 11 | 长沙恒飞电缆有限公司 | 3 |
| 深圳市通拓科技有限公司 | 11 | 长沙龙湖房地产开发有限公司 | 3 |
| 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙） | 12 | 长沙攀美拉人力资源管理有限公司 | 3 |
| 安徽三只松鼠云商营销有限责任公司 | 10 | 长沙市天虹百货有限公司 | 3 |
| 湖南山和勘测设计有限公司 | 10 | 长沙市小新星卡通数码科技有限公司 | 3 |
| 中国农业发展银行 | 10 | 长沙市岳麓区马思特培训学校 | 6 |
| 中铁集团工程有限责任公司 | 10 | 长沙夏忆服装有限公司 | 3 |
| 大汉城镇建建设有限公司 | 9 | 长沙易居投资顾问有限公司 | 3 |
| 农村商业银行股份有限公司 | 34 | 长沙英孚教育英语培训学校 | 5 |
| 广东步步高电子工业有限公司 | 8 | 中国光大银行股份有限公司 | 3 |
| 深圳市齐乐模具科技有限公司 | 8 | 中国水利水电第十四工程局有限公司 | 3 |
| 五矿二十三冶建设集团有限公司 | 8 | 中建建设工程有限公司 | 3 |
| 湖南希箭智能家居有限公司 | 7 | 中信银行股份有限公司 | 3 |
| 中审华会计师事务所（特殊普通合伙） | 7 | 安克创新科技股份有限公司 | 2 |
| 步步高商业连锁股份有限公司 | 6 | 百世物流科技（中国）有限公司长沙分公司 | 2 |
| 湖南都城建筑设计有限公司 | 6 | 中国水利水电第六工程局有限公司 | 2 |
| 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙） | 6 | 广东国地规划科技股份有限公司 | 2 |
| 深圳市坤鑫国际货运代理有限公司 | 6 | 广东鸿联九五信息产业有限公司 | 2 |
| 中国建筑第五工程局有限公司 | 6 | 广东腾越建筑工程有限公司 | 2 |
| 中国水利水电第八工程局有限公司 | 6 | 广州市时代控股集团有限公司长沙分公司 | 2 |
| 碧桂园房地产开发有限公司 | 5 | 中水电四局南方（珠海）工程有限公司 | 3 |
| 大华会计师事务所（特殊普通合伙） | 5 | 国信证券 | 2 |
| 飞亚(深圳)信息科技有限公司 | 5 | 湖北达能食品饮料有限公司 | 2 |
| 佛山博亿达进出口有限公司 | 5 | 湖南艾华集团股份有限公司 | 2 |
| 佛山市东鹏陶瓷有限公司 | 5 | 湖南艾珂人力资源服务有限公司 | 2 |
| 杭银消费金融股份有限公司 | 5 | 湖南柏拉图教育科技有限责任公司 | 2 |
| 湖南建工集团第六工程有限公司 | 5 | 湖南第四工程有限公司 | 5 |
| 湖南建工集团有限公司 | 6 | 湖南妇女儿童医院有限公司 | 2 |
| 山河智能装备股份有限公司 | 5 | 湖南富岳出国留学服务中心有限公司 | 2 |
| 深圳市宝视佳科技有限公司 | 5 | 湖南华菱涟源钢铁有限公司 | 2 |
| 深圳市有棵树科技有限公司 | 6 | 湖南开源鑫城酒店管理有限公司 | 2 |
| 深圳市纵维立方科技有限公司 | 5 | 湖南浪淘沙电子商务有限公司 | 2 |
| 中国人寿保险股份有限公司 | 5 | 湖南丽臣实业股份有限公司 | 2 |
| 中国邮政储蓄银行股份有限公司湖南公司 | 5 | 湖南绿维环保科技有限公司 | 2 |
| 百胜餐(武汉)有限公司 | 4 | 湖南省沙坪建设有限公司 | 2 |
| 北京五八到家信息技术有限公司 | 4 | 湖南省湘衡盐化有限责任公司 | 2 |
| 北京银行股份有限公司长沙分行 | 4 | 湖南潭州教育网络科技有限公司 | 2 |
| 东方丝路（深圳） 科技有限公司 | 4 | 湖南天平正大会计师事务所 | 2 |
| 湖南方兴汇达企业管理顾问有限公司 | 4 | 湖南天信兴业会计师事务所有限责任公司 | 2 |
| 湖南晖时共享智能科技有限公司 | 4 | 湖南西瓜传媒有限公司 | 2 |
| 湖南九鼎(科技)集团有限公司 | 4 | 湖南西子电商品牌管理有限公司 | 2 |
| 湖南路桥建设集团有限责任公司 | 4 | 湖南长河机械进出口有限公司 | 2 |
| 湖南天勤会计师事务所有限责任公司 | 4 | 湖南中复网络科技有限公司 | 2 |
| 湖南言趣网络科技有限公司 | 4 | 华安证券股份有限公司 | 2 |
| 湖南友谊联合会计师事务所 | 4 | 华融湘江银行股份有限公司娄底分行 | 2 |
| 宁乡金圈圈网络有限公司 | 4 | 江苏银行股份有限公司连云港分行 | 2 |
| 上海浦东发展银行股份有限公司 | 4 | 平和堂有限公司长沙奥克斯广场分店 | 2 |
| 天健会计师事务所（特殊普通合伙） | 4 | 深圳市傲基电子商务股份有限公司 | 2 |
| 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙） | 4 | 太平洋人寿保险股份有限公司 | 3 |
| 沃尔玛（湖南）商业零售 有限公司 | 4 | 唐人神集团股份有限公司 | 2 |
| 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙） | 5 | 拓维信息系统股份有限公司 | 2 |
| 盈亚科技发展有限公司 | 4 | 锡矿山闪星锑业有限责任公司 | 2 |
| 元年东方软件有限公司 | 4 | 颐华大江投资有限公司 | 2 |
| 中国人民银行 | 4 | 尤尼泰（湖南）税务师事务所有限公司 | 2 |
| 中国移动通信集团湖南有限公司 | 4 | 长沙海信广场实业有限公司 | 2 |
| 崇友智能技术有限责任公司 | 3 | 长沙市芙蓉区新东方培训学校 | 2 |
| 东莞贝特尔英语培训有限公司 | 3 | 湖南芒果培优教育咨询有限公司 | 3 |
| 广东龙粤通信设备集团有限公司 | 3 | 湖南新奥能源发展有限公司 | 3 |
| 广东省联泰集团有限公司 | 3 | 长沙银行股份有限公司 | 2 |
| 国网湖南省电力有限公司 | 3 | 中国民生银行股份有限公司 | 2 |
| 湖南辉达规划勘测设计研究有限公司 | 3 | 中国平安财产保险股份有限公司 | 2 |
| 中湘海外建设发展有限公司 | 2 | 中国人民财产保险股份有限公司 | 2 |
| 中联重科股份有限公司 | 3 | 中航建筑工程有限公司 | 2 |
| 中南水电水利工程建设有限公司 | 2 | 中交三公局工程有限公司 | 2 |

# 第三部分 就业相关分析

## 3.1就业质量分析

学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构，以调研问卷的形式对我校2019届毕业生在网上进行问卷调查。共收回有效问卷2439份。调查结果显示：毕业生对学校整体的人才培养满意度（含非常满意、满意和比较满意）达86.42%、，对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意度达89.79%，对学校的专业设置与课程安排的合理性满意度达86.06%，其中对学校老师们的专业素养满意度达到94.46%。调查的4项评价指标都获毕业生的充分肯定，具体情况见表3-1。

**表3-1 2019年毕业生对学校人才培养评价统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 问卷指标 | 收回有效问卷 | 非常满意 | 百分比（%） | 比较满意 | 百分比（%） | 满意 | 百分比（%） | 不太满意 | 百分比（%） | 很不满意 | 百分比（%） |
| 总体来看，您对母校的人才培养满意吗？ | 2439 | 255 | 10.46% | 1207 | 49.49% | 646 | 26.49% | 288 | 11.81% | 43 | 1.76% |
| 您对学校老师们的专业素养满意吗？ | 2439 | 374 | 15.33% | 985 | 40.39% | 945 | 38.75% | 117 | 4.80% | 18 | 0.74% |
| 您对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意吗？ | 2439 | 310 | 12.71% | 1032 | 42.31% | 848 | 34.77% | 214 | 8.77% | 35 | 1.44% |
| 您对学校的专业设置与课程安排的合理性满意吗？ | 2439 | 283 | 11.60% | 1028 | 42.15% | 788 | 32.31% | 297 | 12.18% | 43 | 1.76% |

### 3.1.1就业单位与专业相关度的评价

学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构，以调研问卷的形式对我校2019届219名已落实工作单位的毕业生（不含升学、出国）的就业单位与专业相关度在网上进行了随机问卷调查。从统计的数据来看：44名毕业生就业单位与专业非常相关，68名毕业生就业单位与专业相关，50名毕业生比较相关，相关度较小的33人，很不相关的24人，毕业生就业单位与所学专业非常相关、相关和比较相关三项合计占调查总人数的73.97%，具体情况见图3-1。

**图3-1 2019届毕业生从事工作与所学专业相关度分布图**

### 3.1.2 毕业生对当前就业状况满意度的评价

2019年，学校配合湖南省就业指导中心第三方评价机构，就毕业生对自己当前就业状况（含自主创业、继续深造等）的满意度进行随机问卷调查，收回有效问卷346份，调查结果显示：37名毕业生对自己当前就业状况表示非常满意，占调查总人数的10.69%；92名毕业生对自己当前就业状况表示满意，占调查总人数的26.59%；149人表示比较满意；占调查总人数的43.06%；68名毕业生对自己当前就业状况表示不太满意，占调查总人数的19.65%；我校毕业生对自己所签约单位总体的满意度较高（非常满意、满意和比较满意三项合计占调查总人数的80.34%）具体情况见图3-2。

**图3-2 毕业生对当前就业状况满意度分布图**

**（含自主创业、继续深造等）**

### 3.1.3毕业生对学校就业创业指导和服务的评价

2019年，学校通过问卷调查、电话回访、邮件、就业走访和配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方专业机构调查等方式，就毕业生对学校就业创业指导与服务工作的满意度进行了随机问卷调查。收回有效问卷2439份，调查结果显示：289名毕业生对学校就业创业指导和服务工作表示非常满意，798名毕业生对学校就业指导和服务工作表示满意，1085人表示比较满意，表示不太满意237人，很不满意30人，毕业生对学校就业创业指导与服务工作总体的满意度较高（非常满意、满意和比较满意三项合计占调查总人数的89.05%），具体情况见图3-3。

**图3-3 对学校就创业指导与服务满意度分布图**

### 3.1.4 用人单位评价

2019年，学校和各二级学院通过问卷调查、电话回访、邮件、就业走访以及配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方专业机构调查等方式，对210多家用人单位进行了毕业生满意度随机问卷调查，共收回有效问卷165份，调查结果显示：100%的用人单位对我校毕业生在思想表现和适应能力表示非常满意和满意。98%以上的用人单位对我校毕业生在专业水平、基本技能、学习能力、创新能力和组织协调能力等方面表示非常满意和满意。同时，也说明了近几年我校对学生培养目标的确定是比较合理的，在教学与就业指导中对学生专业知识、创新能力和个人素质的培养取得了一定的效果，具体情况见表3-2。

**表3-2 2019年用人单位对我校毕业生评价状况统计表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **收回有效问卷数** | **用人单位反馈信息占有效问卷比例（%）** | | | | | |
| **非常满意（含满意）** | **%** | **一般** | **%** | **不满意** | **%** |
| **思想表现** | 165 | 165 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| **敬业精神** | 165 | 161 | 97.57 | ４ | 2.42 | 0 | 0.00 |
| **专业水平** | 165 | 163 | 98.79 | 2 | 1.21 | 0 | 0.00 |
| **基本技能** | 165 | 162 | 98.18 | 3 | 1.82 | 0 | 0.00 |
| **工作能力** | 165 | 164 | 99.39 | 1 | 0.61 | 0 | 0.00 |
| **学习能力** | 165 | 162 | 98.18 | 3 | 1.82 | 0 | 0.00 |
| **适应能力** | 165 | 165 | 100.00 | 0 | 0,00 | 0 | 0.00 |
| **创新能力** | 165 | 163 | 98.79 | 2 | 1.21 | 0 | 0.00 |
| **组织协调能力** | 165 | 163 | 98.79 | 2 | 1.21 | 0 | 0.00 |

# 第四部分 对教育教学的反馈

学校逐步重视就业对招生、人才培养、学科建设的反馈作用，建立健全了就业反馈机制，加强了就业与校内各部门之间的数据互通、资源共享，为学校、二级学院决策提供宽广的数据支撑，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。

## 4.1以就业为抓手，建立招生、专业设置与就业良性联动机制

学校每年召开招生听证会，将各专业就业率、就业质量和市场需求等数据作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的重要依据之一，建立和完善就业与招生计划的联动机制，建立健全激励和约束机制，根据就业情况及时对招生计划、专业设置等进行合理调整和改善，逐步形成了就业与招生、专业设置的良性互动。

## 4.2以市场为导向，构建招生、人才培养与社会需求内在关联体系

毕业生调查是学校人才培养质量评价的一部分，学校持续开展就业情况分析研究、毕业生就业与培养质量以及校友等各类调研，引入毕业生就业和社会需求双向信息反馈机制，通过开展问卷调查和访谈调研，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议，了解学生对人才培养工作的评价，为学校改革和发展提供决策参考。每年基于统计数据撰写了《湖南财政经济学院毕业生就业质量报告》、《湖南财政经济学院毕业生就业与培养质量调查报告》，同时，建立由教务处、招生就业处、各二级学院等学生培养单位为主的领导小组，召开专题会议，分析学生就业和校友发展情况，将研究信息及时反馈到人才培养的各个环节，有效地总结人才成长规律，找准社会需求，推动学校教育教学改革。

## 4.3用人单位对我校毕业生质量的评价

2019年，学校通过寄送调查问卷、电话回访、邮件、就业走访以及配合湖南省就业指导中心第三方专业机构等方式，对用人单位进行了毕业生满意度随机问卷调查，收回有效问卷165份。用人单位普遍反映，我校毕业生在职业道德、敬业精神、心理素质、团队合作等方面表现优异，在理论水平、专业知识结构、技能掌握等专业素质方面基础扎实、运用灵活，在业务能力、创新能力、学习能力等综合素质上都显示出较高的水平。同时也说明了近几年我校对学生培养目标的确定是比较合理的，在教学与就业指导中对学生专业知识、创新能力和个人素质的培养也取得了一定的效果，具体情况见图4-1。

**图4-1 用人单位对我校2019届毕业生质量评价图**

## 4.4毕业生对学校人才培养满意度的评价

为深入了解我校人才培养情况，2019年，学校配合湖南省就业指导中心第三方专业机构，以调研问卷的形式对毕业生进行随机问卷调查。收回有效问卷2439份。在本次调查涉及的4项评价指标中，“母校教师授课的情况” “母校的专业设置” “母校的实践教学（含实习、实践、见习）情况”和“母校的整体人才培养方案”等评价指标得到了毕业生充分的肯定。具体情况见图4-2。

**图4-2 2019届毕业生对学校人才培养评价分布图**

# 第五部分 就业创业工作的主要措施及特点

**5.1高度重视，认真贯彻落实就业创业“一把手”工程**

1、加强领导，明确责任，健全就业创业工作体系。学校党政逐步重视毕业生就业创业工作，认真落实“一把手”就业创业工作工程，把就业创业工作列入重要议事议程，成立了以院党委书记、院长为组长、分管就业工作的副院长和分管教学工作的副院长为副组长、有关部门负责人为成员的校级就业工作领导小组；成立了由院长任组长，分管学生及教学工作的副院长任副组长，有关部门负责人为组员的学校深化创新创业教育改革工作领导小组。同时，学校成立了招生就业处、就业办公室、就业创业指导教研室和创新创业教育学院，专门负责全校的就业创业指导、就业创业服务、就业创业管理、就业创业反馈和大学生创新创业孵化基地、创新创业大赛、各级孵化平台管理等日常工作；各二级学院成立了院长和党总支书记为组长的院级毕业生就业创业工作领导小组。逐步形成了各级重视、层层负责、齐抓共管、全员参与的毕业生就业创业工作良好运行机制。

2、完善制度，狠抓落实，全面推进毕业生就业创业工作。近年来，我们进一步加强制度建设，逐步完善了就业创业服务体系，出台了《关于加强我校毕业生就业工作实施方案》、《湖南财政经济学院深化创新创业教育改革实施方案》、《湖南财政经济学院大学生创新创业孵化中心管理办法》、《湖南财政经济学院大学生创新创业、社会实践活动学分认定办法（试行）》、《湖南财政经济学院大学生创业奖励管理办法》、《湖南财政经济学院大学生创业基金使用管理办法》、《湖南财政经济学院校外创新创业导师管理办法》等相关方案和办法，进一步修订了《湖南财政经济学院就业工作管理办法》等规章制度，明确了各部门的工作任务，拿出了相应的奖励办法，逐步建立了“一把手”负总责的校、院两级毕业生就业创业工作管理体系，将就业创业工作贯穿到日常教学管理全过程中，保证了毕业生就业创业工作的顺利开展。

**5.2多措并举，切实把就业创业工作落到实处**

1、结合学校实际，认真执行就业创业政策。学校积极配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。鼓励毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和中、小、微型企业就业创业，到国际组织实习任职。做好大学生征兵工作，落实好预订兵工作机制，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多学生参军入伍。我校会计学院会计专业学生夏次龙到益阳市桃江县石牛江镇小坡头村当起了村官，成立的“村官一号家庭农场”被教育厅学生处官网进行了广泛的宣传。

2、关爱就业困难群体，实施就业“双困生”帮扶计划。学校按照《湖南财政经济学院困难毕业生就业工作帮扶办法》中“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，招生就业处和各二级学院联动，对困难毕业生情况进行了全面摸底排查，建立了困难毕业生档案，纯农户家庭毕业生台账，全面掌握他们的基本情况和需求。组织实施了“一对一”帮扶的“零距离就业行动计划”，关爱残疾学生、寒门学子。同时，学校每年为贫困毕业生申请专项求职创业补贴800元/人，2019年，招生就业处联合拓能教育实施公务员录用考试培训“公益生”计划， 20人免费获得22天的公益培训，努力帮助他们解决了就业创业中的实际困难。

3、加强就业创业指导，强化择业创业意识。我们立足学生特点，整合校内外师资力量参与就业创业指导和职业生涯教学，进一步完善了学生职业生涯规划、创新创业教育和就业创业指导服务体系。一是将就业指导课作为公共必修课纳入教学计划，安排38个课时，占2个分，贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。学校在创新创业教育学院下设大学生创新创业指导教研室，并组织全体教师进行了系统培训，编写了《创业基础》教材，并将《创业基础》课列为公共必修课，目前已面向16、17级学生开课，约6800人受益，职业生涯与发展规划课程建设通过了校课程思政建设立项和湖南省在线开放精品课程验收，同时，出版了《大学生就业指导》教材。二是科学制定了教学任务书、《大学生职业生涯规划与就业创业指导》教学大纲，深化了创新创业教育改革实施方案、《创业基础》课程改革方案、《创业基础》课程教学大纲，面向全校学生大力开展以创新意识、创业精神、创业能力为主的课程及培训，并在课程考核中把“创业设计”做为主要考核内容。同时，强化创新创业实践教学，促进专创融合。三是招生就业处、创新创业学院和各二级学院有计划、有针对性的邀请企业界、经济界、教育界的知名人士和杰出校友来校做就业创业报告及讲座。同时，开辟就业创业指导宣传专栏，举办毕业生座谈会、专题讲座和优秀毕业生经验交流会。开展模拟招聘、职业规划大赛、就业创业沙龙、考研和考公务员辅导等一系列活动，积极组织大学生申报大学生创新创业训练计划项目，参加“互联网+”、“挑战杯”、全国财经类高校创新创业大赛等活动，安排校内外导师多层次分类指导，开展各项大赛的校内推广会、专家培训会、答辩会和校内选拔赛。通过组织项目申报、参与各类大赛等创新创业训练工作的开展，极大地调动了学生参与创新创业活动的积极性和主动性，提高了大学生的创新创业能力。四是支持学生社团就业创业促进部建设。依托学生社团开展求职大赛、企业走访和生涯访谈等活动，搭建学生和企业的交流、特殊群体帮扶等支撑平台为主要内容的就业创业指导服务体系。

4、夯实就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道。在就业市场的开拓与建设上，我们主要做了下面一些工作。一是“走出去，请进来”多途径拓展就业市场，与一些长年合作的用人单位签订了定岗实习或校企战略合作协议，如中国银行、光大银行、京东集团湖南分公司、北京万合创景集团、天健会计师事务所、湖南京邦达物流有限公司、湖南方盛制药股份有限公司、湖南58众创创业发展有限公司、海普诺凯生物科技有限公司、新富岳国际教育集团、秦皇筷乐餐饮集团签署校企合作协议、湖南省第四建筑工程公司、深圳招商银行、长沙星沙经济开发区等都是我校长期合作单位。为了进一步加强与用人单位的联系，不定期的邀请他们来校参加人才培养工作座谈会，这大大促进了彼此的沟通和了解；二是充分利用各地校友分会建立毕业生就业创业网络，聘请有关人员担任就业工作联络员。三是重视发挥教职员工的作用，号召全体教师充分利用自己的社会资源和在校友、行业中的影响，帮助毕业生就业。目前我们已基本形成了以长株潭地区为中心，向珠三角、长三角等沿海地区及中西部地区辐射的就业格局。

5、精心举办各类校园供需见面会，竭力搭建毕业生就业平台。为扎实推进毕业生就业工作，我们制定了“早计划、早行动、早生效”的方针，积极邀请用人单位来校招聘。一年来，我处共接待用人单位600多家，提供有效招聘岗位近3万个，联合省教育厅成功举办了湖南省经济管理类2020届大型供需见面会，前来参会单位近400家，其中：国有企业41家、中国500强36家、行业500强44家、上市公司50家、三资企业10家、民营企业500强22家，提供招聘岗位1.6万多个。招生就业处和各二级学院联合召开各类中小型专场招聘会近200场；同时还积极组织毕业生参加了省市相关职能部门组织的各类供需见面会，向社会各界推介毕业生，努力搭建毕业生就业平台，拓宽毕业生就业渠道。

6、大力加强网络平台建设，确保就业网络服务精准有效。一年来，招生就业处建立与完善了毕业生就业信息网站、云就业微信推送平台，实名制报送就业方案等网络平台，安排了专人对就业信息网站和云就业微信平台进行技术和信息维护。全面提升就业网站为广大学生服务的功能。通过就业服务网和云就业微信平台进行政策宣传、就业指导，网上咨询以及校、院两级就业信息发布等，将就业创业政策、就业创业指导和单位招聘等就业信息精准推送到每个毕业生手中，2019年，学校和二级学院共发布单位有效需求信息800多条，及时回复毕业生网上就业咨询900多人次，信息服务量有了大幅度的提高，使学校、毕业生和用人单位做到资源共享，信息互通，在广大毕业生和用人单位中发挥桥梁和纽带作用。同时，我们还借助学校办公自动化、手机短信、就业QQ群等渠道及时传递就业信息，有效提高了信息的利用率。

7、以活动为载体，加强学生创新创业教育和创业能力培养。学校在人才培养方案中设置8个创新实践活动学分，每年对学生的创新创业活动进行认定，学生多余的创新实践学分可以替代选修课程，在创新实践活动中进行创新创业教育。目前开展的有四大特色活动：创新创业沙龙半月谈、一月一诊断、创新创业人物专栏、梅溪双创大讲堂，通过邀请成功企业家、职业经理人、风投专家等开展专题沙龙、讲座。同时，学校修订了《湖南财政经济学院大学生创新创业、社会实践活动学分认定办法》，对于参加创新创业沙龙、讲座等活动的最多可认定4个学分，参加创办公司等创业实践活动给予认定4个学分。近年来，我们已经开展了40多场创业活动，近3000学生参加。创新创业教育普遍开展，学生的创新创业能力得到有效提高。

8、加大经费投入，为创新创业工作的顺利开展提供有力保障。学校安排了专门资金，用于支持大学生创新创业孵化基地的建设、创新创业教育教学、资助学生创新创业。2015年以来，学校先后争取中央财政支持地方高校发展专项资金4800万元，其中近2000万元用于财经综合虚拟仿真实验室、大学生创新创业孵化基地、专业实验实训中心、各专业校企合作创新创业教育基地等方面的建设；自2016年来，学校每年安排创新创业专项工作经费30万元，设立了创业基金100万元。学校大学生创新创业孵化中心总面积约为600余平方米。设有高级孵化区、公共孵化区、培训室、会议室、路演室、咖啡吧创客区等功能区，免费为大学生创业项目提供一站式服务。同时，学校还积极争取上级及相关部门的平台与资金支持创新创业工作。

**5.3创新方法，确保就业创业工作取得良好效果**

1、加强个性化分类指导，多渠道精准化求职帮扶。招生就业处和各二级学院联动，对困难毕业生情况进行全面摸底排查，建立困难毕业生档案，纯农户家庭毕业生台账，全面掌握他们的基本情况和需求。逐步完善了教育指导与个体咨询相结合、提升专业知识与加强技能培训相结合、经济援助和心理引导相结合的就业困难群体帮扶体系。通过提供勤工助学岗位、一对一学业指导、就业压力心理疏导、职业技能培训、求职补贴、就业信息对接、就业岗位推荐等全面细致的帮扶措施。同时，学校持续保持对离校未就业毕业生的动态追踪。组织专人通过网络、电话、微信和QQ等有效方式持续向离校未就业毕业生推送用人信息和相关政策，做到“离校不离心，服务不断线”。

2、深化创新创业内容建设，突出“四大功能。”一是创业教育功能。面向全校学生大力开展以创新意识、创业精神、创业能力为主的课程及培训。同时强化创新创业实践教学，促进专创融合。目前已与新大众创、58众创、猪八戒网等5家企业合作建立了创业实践基地。二是创新创业训练功能。学校积极组织学生申报大学生创新创业训练计划项目，参加“互联网+”、“挑战杯”、全国财经类高校创新创业大赛等活动，安排校内外导师多层次分类指导，开展各项大赛的校内推广会、专家培训会、答辩会和校内选拔赛，以赛促创、突出品牌、扩大参与。通过组织项目申报、参与各类大赛等创新创业训练工作的开展，极大调动了学生参与创新创业活动的积极性和主动性，提高了大学生的创新创业能力。三是创新创业孵化功能。创新创业学院孵化中心累积孵化大学生创业项目43个，近20个项目已注册公司。基地根据大学生创新创业的各种需求，搭建了一个集专业实验实训、项目孵化、创新创业训练、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台。为了更好地为在孵大学生项目服务，解决我校创新创业项目在发展过程中遇到的难题和存在的问题，我们开展了“一月一诊断”活动，每月请专家对大学生创业项目进行诊断。诊断前，我们对项目的各类数据建立电子档案，将这些数据及公司提交的问题提前发给导师。诊断时，项目现场PPT展示一个月来公司的运营情况及存在的问题，与专家面对面交流，专家结合之前项目运营信息与数据现场给出见意和专业指导。诊断后，专家定期与诊断项目进行交流，解答项目后续遇到的实际问题。通过在校的孵化，一些项目已成功走向社会并运营良好，如：助威电子商务（长沙）有限公司、长沙领讯财务咨询有限公司等。四是创新创业服务功能。基地免费为创业者提供政策咨询、创业培训及指导、专业实验实训、创业导师、项目诊断、创业沙龙活动等一系列基础创业服务。免费提供办公场地、水电、网络等配套设施，较好的满足了大学生创新创业孵化的需求。并与58众创、猪八戒网、新大众创、蓝杉产融共享空间等社会知名孵化器签定了服务合作协议，为大学生创业团队提供公司注册、报税、财务评估、成果转化、预孵化到社会孵化、风险投资等方面的服务。同时建立了校内外导师库，目前有校内导师21人，校外导师12人，通过线上线下、“一对一”“一对多”等形式为大学生创业者提供咨询与指导。

# 第六部分 发展趋势与展望

## 6.1签约单位性质、行业分布优势突出，发展逐步多元化

从近三年毕业生签约单位性质、行业分布变化趋势来看，我校毕业生主要集中在金融业、上市公司、股份制企业、大中型国有企业就业，在金融行业优势突出的基础上，毕业生赴民营企业、事务所、高新技术企业、制造业、教育培训机构、社会服务性行业和文化创意等中小微企业就业比例亦在增加，发展逐步多元化。具体情况详见图6-1

**图6-1 2019届毕业生就业单位行业分布图**

## 6.2就业地域日趋广泛

从我校2019届毕业生就业地域流向分布来看，毕业生就业地区覆盖全国26个省市、自治区，由原来的相对集中在湖南地区，逐步形成了以长株潭地区为中心，向珠三角、长三角等沿海地区及中西部地区辐射的就业格局。这主要与生源结构和区域经济发展水平紧密相关，也进一步体现了学校立足湖南，服务全国的定位，具体情况详见图6-2。

**图6-2 2019届毕业生就业单位地区人数分布图**

## 6.3升学率逐年增高，升入高校质量稳步提升

近年来，学校毕业生继续深造总人数和继续深造比例逐年增加，从我校毕业生继续深造去向可以看出，毕业生出国出境去向主要包括英国、法国、澳大利亚、韩国和日本等国家和地区。升学高校质量也稳步提升。具体情况详见图6-3。

**图6-3 近三年毕业生升学比例对比图**

## 6.4 创新创业工作全面铺开，成效显著

1、加强大学生创业项目的孵化培育，一些突出专业特色的、服务于基层的项目脱颖而出。学校创业项目所提供的产品和服务，总体上，团队成员与所学专业密切关联，专业特色突出。会计专业学生创办的“厚信财务代理有限公司”、房地产专业学生创办的“壹居房产”、物流专业学生创办的“厚生ISO专递服务有限公司”等。会计学院学生夏次龙成立了“村官一号”家庭农场。带领本村村民组建了农村合作社，可以辐射带动周边200余户农户进行黄牛养殖，2017年年收入接近100万，目前联合桃江县政府打造的“一乡一品”战略，已整合各乡各村特产几十种进行了包装与注册，通过线上线下经营模式，解决了近200人就业。其中“村官一号”与“领讯财务”被教育厅学生处作为创业典型报导。

2、鼓励支持创新创业项目及各类大赛， 创新创业大赛成绩突出。近年来，学校积极组织学生参加“互联网+”、“挑战杯”、创新创业大赛等赛事活动，2015年-2016年获省级奖项6项；2016年-2017年获国家级奖项1项，省级奖项5项；2017年-2018年获国家级奖项1项，省级奖项9项。2016-2019年，我校共立项国家级大学生创新创业训练计划项目27项，省级立项98项。2019年立项国家级大学生创新创业训练计划项目17项，省级立项32项，校级50项目。2019年大学生创新创业训练计划项目结项35项，研究成果丰硕，在国内外刊物上发表论文40余篇、获计算机软件著作权1项。

3、积极开展“专创融合”工作，近年来，学校积极申报了一批省级创新创业教育中心和基地。2018年被湖南省科技厅认定为“省级众创空间”，2019年被长沙市人社局认定为“市级创业孵化基地”，2013-2019年申报各学科专业相关的省级创新创业中心6个，创新创业教育基地5个。

1. ③签约就业：指毕业生与用人单位签署教育部门统一的三方协议并办理报到证，派遣到单位的就业形式。 [↑](#footnote-ref-0)
2. ④灵活就业：指与弹性就业、劳务派遣和者自由职业者。 [↑](#footnote-ref-1)