

**本科教学质量报告**

**（2018-2019学年）**

**2019年12月**

**目 录**

[一、本科教育基本情况 1](#_Toc27147840)

[（一）人才培养目标及定位 1](#_Toc27147841)

[（二）本科专业设置情况 2](#_Toc27147842)

[（三）在校生规模 2](#_Toc27147843)

[（四）本科生源质量 2](#_Toc27147844)

[二、师资与教学条件 2](#_Toc27147845)

[（一）师资队伍情况 2](#_Toc27147846)

[（二）主讲教师情况 4](#_Toc27147847)

[（三）教学经费投入情况 5](#_Toc27147848)

[（四）教学设施应用情况 5](#_Toc27147849)

[三、教学建设与改革 6](#_Toc27147855)

[（一）专业建设 6](#_Toc27147856)

[（二）课程建设 7](#_Toc27147857)

[（三）教材建设 8](#_Toc27147858)

[（四）实践教学 8](#_Toc27147859)

[（五）创新创业教育 9](#_Toc27147860)

[（六）教学改革 10](#_Toc27147865)

[四、专业培养能力 12](#_Toc27147866)

[（一）人才培养目标明确 12](#_Toc27147867)

[（二）生师比进一步改善 13](#_Toc27147871)

[（三）实践教学稳步发展 14](#_Toc27147872)

[（四）教学资源共建共享 15](#_Toc27147873)

[五、质量保障体系 15](#_Toc27147874)

[（一）人才培养中心地位得到落实 15](#_Toc27147875)

[（二）教学质量监控机制逐渐完善 16](#_Toc27147876)

[（三）教学质量监控体系正常运行 16](#_Toc27147877)

[六、学生学习效果 17](#_Toc27147882)

[（一）繁荣校园文化生活，营造浓厚学习氛围 17](#_Toc27147883)

[（二）学科竞赛有成果，学生学习有成效 19](#_Toc27147890)

[（三）毕业生满意度较高，用人单位评价良好 19](#_Toc27147891)

[七、特色发展 20](#_Toc27147892)

[（一）加强课堂教学管理，推动教学方法改革 20](#_Toc27147893)

[（二）推行学业导师制度，提升学生学习能力 20](#_Toc27147894)

[（三）坚持立德树人机制，注重学生养成教育 21](#_Toc27147895)

[（四）加快校园信息化建设，推动教育信息化发展 21](#_Toc27147896)

[（五）注重产教相互融合，深度推进协同育人 22](#_Toc27147897)

[（六）加强国际交流合作，提升综合办学实力 22](#_Toc27147898)

[八、存在问题及改进计划 23](#_Toc27147899)

[（一）办学条件有待进一步改善 23](#_Toc27147900)

[（二）师资队伍有待进一步加强 23](#_Toc27147901)

[附件 24](#_Toc27147902)

[本科教学质量报告支撑数据 24](#_Toc27147903)

**2018-2019学年本科教学质量报告**

湖南财政经济学院地处湖南省长沙市风景秀丽的岳麓山下，毗邻梅溪湖国际新城。学校前身是1933年创办的“厚生会计讲习所”，历经合并、调整、更名，2010年3月经教育部批准，升格为普通本科院校。学校已发展成为一所以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科协调发展的省属财经本科院校。

学校现有教职工774人，其中正高职称88人，副高职称212人；有博士学位教师152人。专任教师574人，享受政府特殊津贴专家5人、入选新世纪百千万人才工程国家级人选1人、入选教育部新世纪优秀人才支持计划3人、湖南省跨世纪学术与技术带头人1人、省十大社科专家1人、省级教学名师1人、入选“湖南省121人才工程”5人、省级以上优秀教师4人、省级教学能手8人、省级青年骨干教师46人；省级优秀教学团队3个。学校已初步形成了一支结构日趋合理、素质日益提高的师资和管理干部队伍。

目前在校学生总数14039人，占地面积760多亩，设有14个二级学院，35个本科专业。现有应用经济学、计算机科学与技术、工商管理、公共管理4个湖南省“双一流”应用特色学科，有国际经济与贸易、财政学、金融学、计算机科学与技术、人力资源管理、财务管理、土地资源管理7个湖南省一流本科建设专业。我校共有10个省级平台，其中，省级重点实验室3个，省级研究基地6个，省级2011协同创新中心1个。图书馆藏书141.25万册、电子图书40.57万册。建有现代化的多功能体育馆，体育配套设施完备。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及定位

学校总体目标定位：财经特色鲜明的应用型一流本科院校。

办学类型定位：教学型本科院校。

办学层次定位：以普通全日制本科学历教育为主，适时开展研究生教育，适度开展继续教育。

学科专业定位：以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科协调发展。

人才培养目标定位：培养基础扎实，创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足湖南、面向全国，服务区域经济社会发展。

学校教学工作思路与理念：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“正德、厚生、经世、济用”的校训，以立德树人为根本任务，遵循高等教育教学规律，不断推进学校内涵式发展和特色发展。始终突出教学中心地位，坚持“以学生发展为中心”的办学理念，强化师资队伍建设，着力提高人才培养质量，坚持产政学研结合，不断提升服务区域经济社会发展的能力，建设适应区域经济社会发展需要，规模适度、特色鲜明、实力较强的财经应用型一流本科院校。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业35个，其中管理学专业18个占51.43%、经济学专业7个占20%、文学专业5个占14.29%、工学专业3个占8.57%、法学专业1个占2.86%、教育学专业1个占2.86%。

（三）在校生规模

2018-2019学年本科在校生12915人（含一年级3383人，二年级3582人，三年级3382人，四年级2568人。

目前学校全日制在校生总规模为14039人，函授学生803人，折合在校生总数14119人，本科生数占全日制在校生总数的比例为100%。

（四）本科生源质量

2019年，学校面向全国29个省（市、自治区）招生，录取新生3814人，实际报到3681人，报到率96.51%。投档分数线为文科547分，理科488分，分别高出全省二批本科录取控制线16分和40分；文、理科录取最高分均高出湖南一本线16分，录取湖南一本线上考生734人。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

学校现有专任教师574人、外聘教师228人，折合教师总数为688人。按折合学生数14119计算，生师比为20.52。

专任教师中，“双师型”教师122人，占专任教师的比例为21.25%；具有高级职称的专任教师244人，占专任教师的比例为42.51%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师506人，占专任教师的比例为88.15%。

近两学年教师总数详见表1。

表1 近两学年教师总数

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **专任教师数** | **外聘教师数** | **折合教师总数** | **生师比** |
| **本学年** | 574 | 228 | 688 | 20.52 |
| **上学年** | 520 | 184 | 612 | 20.84 |

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表2。

表2 教师队伍职称、学位、年龄结构

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **专任教师** | **外聘教师** |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | 574 | / | 228 | / |
| **职称** | **正高级** | 69 | 12.02 | 12 | 5.26 |
| **其中教授** | 67 | 11.67 | 9 | 3.95 |
| **副高级** | 175 | 30.49 | 38 | 16.67 |
| **其中副教授** | 159 | 27.70 | 18 | 7.89 |
| **中级** | 228 | 39.72 | 90 | 39.47 |
| **其中讲师** | 198 | 34.49 | 25 | 10.96 |
| **初级** | 51 | 8.89 | 11 | 4.82 |
| **其中助教** | 25 | 4.36 | 0 | 0 |
| **未评级** | 51 | 8.89 | 77 | 33.77 |
| **最高学位** | **博士** | 145 | 25.26 | 23 | 10.09 |
| **硕士** | 361 | 62.89 | 111 | 48.68 |
| **学士** | 68 | 11.85 | 86 | 37.72 |
| **无学位** | 0 | 0 | 8 | 3.51 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 133 | 23.17 | 95 | 41.67 |
| **36-45岁** | 257 | 44.77 | 86 | 37.72 |
| **46-55岁** | 170 | 29.62 | 38 | 16.67 |
| **56岁及以上** | 14 | 2.44 | 9 | 3.95 |

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图1、图2、图3。

 

图1 近两学年专任教师学位情况 图2 近两学年专任教师职称情况

 

图3 近两学年专任教师年龄结构

学校目前有省级高层次人才14人，省部级突出贡献专家2人，省级教学名师4人。

（二）主讲教师情况

学校对本科主讲教师的要求主要包括以下几点：第一，热爱教学工作，遵守教师职业道德，教书育人，为人师表，具有较强的敬业精神；第二，具有《高校教师资格证书》或已参加高校教师岗前培训取得合格证书者；第三，具有讲师及以上专业技术职务，或具有硕士学位并从事教学工作一年以上，或具有博士学位；第四，属于所任课程的学科专业毕业，或相近学科专业毕业；第五，近三年教绩考核达到合格及以上等级。

学校将教授、副教授为本科学生授课作为一项基本制度。承担本科教学的具有教授职称的教师有62人，以学校具有教授职称教师91人（含当年离职教授）计，主讲本科课程的教授比例为68.13%。本学年高级职称教师承担的课程门数为414，占总课程门数的45.35%；课程门次数为1653，占开课总门次的38.83%。

教授职称教师承担的课程门数为135，占总课程门数的14.79%；课程门次数为364，占开课总门次的8.55%。副教授职称教师承担的课程门数为319，占总课程门数的34.94%；课程门次数为1248，占开课总门次的29.32%。

（三）教学经费投入情况

2018年教学日常运行支出为2634.82万元，本科实验经费支出为68.18万元，本科实习经费支出为146.9万元。生均教学日常运行支出为1876.79元，生均本科实验经费为48.56元，生均实习经费为104.64元。

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

按全日制在校生14039人算，生均场地面积详见表3。

表3 各生均面积详细情况

单位：平方米

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **总面积** | **生均面积** |
| **占地面积** | 506900.00 | 36.11 |
| **建筑面积** | 339890.00 | 24.21 |
| **绿化面积** | 226535.80 | 16.14 |
| **教学行政用房面积** | 154145.43 | 10.98 |
| **实验、实习场所面积** | 30284.84 | 2.16 |
| **体育馆面积** | 23065.94 | 1.64 |
| **运动场面积** | 52041.90 | 3.71 |

2.实验设备

学校一直以来非常重视实验室建设，利用中央支持地方高校建设的投资，启动了多个实验室的建设与更新。截止2018年12月31日，学校有教学、科研仪器设备资产总值0.663亿元，生均教学科研仪器设备值0.47万元。当年新增教学科研仪器设备值1272.69万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的23.76%。

3.实习基地

 学校目前有实习基地100个，本学年共接纳学生2481人次。本着“优势互补、资源共享、共建共赢”的原则，充分利用基地在场地、设备、管理和学校在科技、人才、文化、信息等资源优势，在开展产教融合合作育人实践教学的同时，加强与基地单位在信息技术开发、科学研究及成果转化、文化建设、管理改革等方面的合作，促进学校和实习基地单位共同发展。

4.图书馆及图书资源

 学校不断改善图书馆条件，积极建设数字化图书馆。坚持“读者第一，服务至上”的理念。截至2018年底，图书馆总面积达到22358.57m2，阅览室座位数2500个。图书馆拥有纸质图书141.25万册，当年新增136721册，生均纸质图书100.04册；拥有电子期刊40.57万册，学位论文216.68万册，音视频105367小时。2018年图书流通量达到6.11万本册，电子资源访问量3477.05万次，当年电子资源下载量107.75万篇次。图书馆年均接待读者42.50万人次，年均借阅书刊30776册次。购买的数据库有中国知识资源总库、超星、EPS等中外文数据库20个，与湖南省高校共享的团购数字资源库有27个，涵盖了中文全文数据库、外文全文数据库、学术搜索平台、教学资源库、各类学习平台、视频资源库、移动图书馆、书目数据库、事实数值型数据库等资源，能全方位满足广大读者对各类资源的需求。学校馆藏资源建设具有鲜明财经特色，馆藏文献重点服务会计、金融、财政、计算机、外语等特色学科专业，同时依据学校培养“财经特色鲜明的应用型本科人才”的目标，重视财经特色、基础学科及社会人文科学的文献资源建设，充分发挥文献信息资源的支撑和保障作用，有力支持了学校的教学、科研和管理工作。

5.信息资源

 学校作为教育部教育信息化试点单位，对信息化建设非常重视，每年将信息化建设经费纳入财务预算，并保持逐年增长。本学年自投和引进第三方合作伙伴共投入1641万多元，用于教育信息化基础建设和校园网改造。校园网已实现了校园内有线网络全覆盖，实现了高速带宽连接各个网络运营服务商及教育专网，已营造了一个先进、统一的智慧校园基础环境。

2018-2019学年度，学校校园网拥有云多媒体教学课时数近10.5万课时，计算机机房云教学达到11000多课时，多媒体云教学资源近1.90T的资源，整个网络学习平台已经上网课程达到118门网络课程，部分通识选修课实行了网络在线学习、在线考试功能。无线网络在2019年暑期进行了全面升级改造，已进入每间宿舍、教学及办公场所，同时师生无线账户全部建立，并进行了全面无线认证的无感知改造。进一步加强了电子资源的建设，更新了主要核心电子资源知网、起点、万方等21种电子资源与学术期刊数据库。

三、教学建设与改革

学校坚持以立德树人为根本任务,以教学为核心,以本科教学质量为抓手,加强课程建设,提升专业内涵建设,积极推动教学改革,强化学生实践动手能力,大力实施本科教学质量提升工程，不断推进本科人才培养模式创新，人才培养质量稳步提高。

（一）专业建设

优化专业结构，动态调整专业。学校主动适应地方经济社会发展需要，根据《湖南财政经济学院“十三五”专业建设发展规划》，按照“优化结构，强化特色，突出内涵，服务地方”的思路，把握学校专业整体布局与发展，紧扣地方金融服务业、物流业、信息服务业等生产性服务业和战略性新兴产业发展需求，结合自身学科优势和办学条件，适度增设新专业，不断优化专业布局，改善专业结构。学校现有35个本科专业，以经济学、管理学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科协调发展、结构较为合理。35个专业带头人中，具有高级职称的34人，所占比例为97.14%，获得博士学位的27人，所占比例为77.14%。

依托优势学科，提升专业内涵。根据《湖南省人民政府关于印发<湖南省全面推进一流大学与一流学科建设实施方案>的通知》（湘政发[2017]3号），2018年我校应用经济学、计算机科学与技术、工商管理、公共管理四个学科进入湖南省高等学校“双一流”学科建设项目名单。2019年我校国际经济与贸易、金融学、财政学、财务管理、计算机科学与技术、土地资源管理、人力资源管理7个为湖南省“双万计划”一流建设专业。打造一批特色优势本科专业，通过专业建设带动教学团队、课程与教学资源、教学方式方法、实践环节等方面的改革与发展。

（二）课程建设

优化课程类型结构。2018-2019学年度，学校共开设本科生通识必修课、通识选修课、学科专业基础课、专业课共913门、4257门次。

积极推动课程内涵建设。一是继续推进大学英语、大学计算机基础等公共课分层分类教学改革，积极探索大学体育课俱乐部制和思想政治理论课的教学改革；二是打造财经特色课程，2019年学校选择17门具有财经特色的课程作为全校各专业开设的学科专业基础课，构建鲜明的财经特色；三是打造通识教育平台，制定《湖南财政经济学院本科通识教育改革实施方案》（湘财院校发〔2019〕58 号），成立通识教育中心，将通识教育选修课程分为经济管理与数学思维、世界文化与语言表达、历史传统与哲学思辨、社会分析与公民素养、艺术修养与运动健康、自然科学与互联网创新创业六类，共评选出66门全校性通识教育课程；四是进行课程思政教学改革，2019年共立项“课程思政”建设课程14项；五是积极推动网络在线开放课程建设，2018年，学校购买超星泛雅平台，经过一年建设，全校目前已在该平台上建设课程达到288门，运行课程259门，有30门课程通过该平台进行线上线下混合式教学；2018年立项校级精品在线开放课程10门，省级精品在线开放课程2门，2019年立项校级精品在线开放课程7门，校级网络示范课程10门，立项省级精品在线开放课程3门，认定省级在线开放课程2门。建设SPOC课程11门，运用MOOC课程611门。

（三）教材建设

明确教材选用要遵循适用、择优、时效、一致性原则，尽量选用近三年出版的新教材或修订版教材，优先选用马工程教材、国家级与省部级规划教材、教育部各专业教学指导委员会推荐教材。学校鼓励教师编写高质量教材，本学年共出版教材8部（本校教师作为第一主编），较好地满足了教学需要。

（四）实践教学

1.实验教学

学校不断完善人才培养机制，健全实践教学制度，完善实践教学体系。采取专兼职模式建设实验教师队伍。实验指导人员以高、中级职称人员为主体，双师型教师为骨干，有效地开展了实验实训教学，实验教学效果较好。学校有实验技术人员13人，其中具有高级职称3人，所占比例为23.08%；具有硕士及以上学位10人，所占比例为76.92%。学校开设实验实训课程144门，实验课程开出率100％。

注重综合性、设计性、创新性实验项目建设，通过减少验证性、单一性实验，增加综合性、设计性、创新性实验，提升了“三性”实验的比重，并对“三性”实验进行了建设认定，综合性、设计性实验满足应用型人才培养的需要。

2.本科生毕业设计（论文）

根据《湖南财政经济学院毕业论文（设计）管理办法》，学校严格规范毕业论文（设计）管理，要求论文（设计）选题结合生产和社会实际，难度、工作量适当，能够体现专业综合训练要求，与专业结合较紧密，应用型选题达到60％以上，做到一人一题。本学年全校各专业共提供了2555个题目供学生做毕业论文（设计）选择，共有254名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占56.30%，学校还聘请了25位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为8.49人。

注重毕业论文（设计）过程管理工作，要求各二级学院及指导老师切实把好毕业论文（设计）的选题关、开题关、指导关、评审评阅关和答辩关，切实提高毕业论文（设计）工作质量。继续使用大学生论文防抄袭检测系统，对2019届毕业论文进行全面检测。并严格规定，系统检测重合比例超过30%毕业论文，不予参加答辩。同时，在毕业论文管理中增加了公开开题环节，通过公开开题答辩提高了毕业论文选题的前瞻性、科学性及合理性。组织编印了《湖南财政经济学院2019届本科优秀毕业论文集》，学生毕业论文（设计）质量稳步提高。

3.实习与实践教学基地

学校高度重视实践教学基地建设，实践教学基地目前已达100个。借助“校友邦”大学生实习实践教学管理平台，实现了在线实时管理实践教学，结合线下的实地现场指导与管理，严格了学生校外实习管理，提升了学生校外实习实训管理水平。在具体实习实训模式的构建上，针对学校主体专业——财经类专业的学生难于接触到企事业单位核心业务的特点，采取深入企事业单位实地实习实训与在线虚拟仿真实习实训、集中实习实训与分散实习实训、专题实习实训与综合实习实训、专业实践与社会实践相结合的模式，全面加强了学生实践动手能力和综合素质的培养。

（五）创新创业教育

1.调整组织机构，理顺管理机制

2019年学校成立创新创业教育学院，设创新创业办公室、大学生创新创业指导教研室、创新创业孵化中心。现有专职管理人员3人，专兼职创业课程及创业咨询与指导教师21人，校外创业导师12人，此外还有各二级学院创新创业工作领导小组及相关工作人员。对创新创业工作进行了整合，将大学生创新创业训练、创新创业课程开设、大学生创新创业孵化基地、创新创业大赛、湖南省创新创业教育中心和基地、省市各级孵化平台等纳入到创新创业教育学院管理，搭建了一个完整、全面的创新创业生态系统平台。

2.加强资金投入与校企合作，搭建创新创业教育平台

学校建有总面积约为12000余平方米的大学生创新创业孵化中心，设有高级孵化区、公共孵化区、培训室、会议室、路演室、咖啡吧创客区等功能区，免费为大学生创业项目提供一站式服务，并根据《湖南财政经济学院大学生创业基金使用与管理办法》，设有100万元的大学生创业基金，每年安排创新创业专项经费30万元。学校“众创空间”2018年被湖南省科技厅认定为“省级众创空间”，2019年被长沙市认定为“市级创业孵化基地”，并分别给予扶持资金。2018年，学校申报的“全渠道商业创新创业教育中心”、“计算机类专业大学生创新创业教育中心”获批为湖南省“十三五”普通高校创新创业教育中心，“金融学专业创新创业教育基地”、“房地产经营与管理专业创新创业教育基地”获批为湖南省“十三五”普通高校校企合作创新创业教育基地；2019年，学校的“电子工程类专业大学生创新创业教育中心”、“工程管理类专业创新创业教育中心”被认定为湖南省“十三五”普通高校创新创业教育中心，“审计学专业校企合作创新创业教育基地”、“财税专业创新创业教育基地”被认定为湖南省普通高校“十三五”校企合作校企合作创新创业教育基地，目前学校共有创新创业教育、训练中心（基地）11个。通过加强校企、校地合作，目前已与新大众创、58众创、猪八戒网等5家企业合作建立了创业实践基地，鼓励有创业意愿的学生到企业学习创业知识，积累创业经验，并安排校内导师跟踪指导，“双导师协同”让学生在实战中学习了先进的经营理念和技术。

3.开展创新创业教育，提高创新创业能力

学校一贯重视创新创业教育，通过多种途径、多种方式突出培养学生的创新创业能力。首先，在人才培养方案中设置《创业基础》《大学生职业发展与生涯规划》《大学生就业指导》等4个创新创业学分，并规定学生须取得课外创新和社会实践6个学分，方准予毕业。在课堂教学之外，学校还开展“创业沙龙半月谈”“一月一诊断”“创业人物专栏”“梅溪双创大讲堂”等创新创业教育培训，通过邀请成功企业家、职业经理人、风投专家等开展创业沙龙、专题讲座等40多场次，近3000人次学生参加了其中的活动，营造了浓厚的“双创”文化氛围。

学校注重“创新创业”师资队伍与课程建设。近一年来，先后组织近20人次专兼职教师外出参加创业咨询、创业课教学方法改革等专项培训。专职教师中，有国家创业咨询师资格证书教师9人，创业孵化专业资格人员1人。学校创业教研室教师编写的《创业基础》教材已公开出版发行，“创业基础课”被确立为校级“翻转课堂”教学改革项目。

4.开展创新创业实践，创新创业成果颇丰

学校高度重视学生的创新创业实践，修订了《湖南财政经济学院大学生创新创业、社会实践活动学分认定办法》，对于参加创新创业沙龙、讲座、创办公司等活动予以学分认定。积极鼓励学生申报大学生创新创业训练计划项目，参加“互联网+”、“挑战杯”、全国财经类高校创新创业大赛等活动，安排校内外导师多层次分类指导，开展各项大赛的校内推广会、专家培训会、答辩会和校内选拔赛，以赛促创、突出品牌、扩大参与。2019年，学校学生创新创业实训项目，获国家级立项17项、省级立项32项，校级立项50项；学生获全国财经类院校创新创业大赛三等奖1项，湖南省“互联网+”三等奖1项。2019年大学生创新创业训练计划项目结项35项，获计算机软件著作权1项。

学校着力于创业项目的孵化工作，至2019年，创新创业教育学院孵化中心累积孵化大学生创业项目43个，近20个项目已注册公司。搭建了一个集专业实验实训、项目孵化、创新创业训练、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台。通过在校孵化，一些项目已成功走向社会并运营良好，如助威电子商务（长沙）有限公司、长沙领讯财务咨询有限公司等；团队成员与所学专业密切关联，如会计专业学生创办的“厚信财务代理有限公司”、房地产专业学生创办的“壹居房产”、物流专业学生创办的“厚生ISO专递服务有限公司”等，促进了专创融合。

（六）教学改革

一是推进本科教育观念大转变。学校在一年内先后开展了两次本科教育思想大讨论，组织中层以上干部和骨干教师组深入学习全国教育大会、教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，认真梳理影响和制约我校人才培养质量提升的主要因素，围绕“举办什么样的本科教育，如何建设一流本科教育”等进行了深入研讨。

二是加强本科人才培养的整体设计。在完善学分改革的基础上，制定了“1+6”系列教育教学文件，所谓“1”，就是一个纲领性文件，即《湖南财政经济学院关于加快建设财经特色鲜明的一流应用型本科教育的实施方案》；所谓“6”，就是6个支撑性文件，即《湖南财政经济学院思想政治理论课教学改革实施方案》《湖南财政经济学院课程思政教育教学改革试点方案》《湖南财政经济学院本科通识教育改革实施方案》《湖南财政经济学院美育工作实施方案》《湖南财政经济学院大学体育课程教学改革方案》和《湖南财政经济学院本科生劳动教育课程实施方案》，对全校教育教学改革从顶层到操作实施了全面综合改革设计。

三是建立系列本科教育激励新机制。学校出台了《湖南财政经济学院关于进一步加强教风建设的若干意见》《湖南财政经济学院取消“清考”制度的通知》等，从机制上牢牢抓住“教”这个核心，引导教师潜心教书育人；紧紧抓好“学”这个根本，教育学生刻苦读书学习。

四是认真组织制定2019级人才培养方案。学校下发了《湖南财政经济学院关于制订2019版本科专业人才培养方案的指导意见》，坚持立德树人，全面落实让“学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来”的要求，按照 “学生中心”“产出导向”“持续改进”的先进理念和“厚基础、强能力、高素质”的要求，根据行业社会企业发展的需求，加强了课程体系的整体设计，提高了课程建设的规划性、系统性。

五是积极探索人才培养改革实验。选取了会计学、财政学、数据科学与大数据技术3个优势专业开办创新实验班试点。采用小班授课、师生互动的启发式、讨论式、探究式等研究性教学方法，积极引入新理念、新标准、新模式、新方法、新技术、新文化，根据世界最新科学发展态势设计课程环节，培养创新型、应用型人才。

六是全面加强开展教学改革立项建设。2018年度，我校申报省级教改课题21项，申报省级课题结题14项，全部验收通过；申报校极教改课题立项37项，其中重点课题22项，一般课题15项，申报结题5项，通过2项。2019年，申报并获批省级教改项目18项，立项建设校级教学改革研究项目19项，其中重点项目2项，一般项目17项；申请省级教改项目结项10项，合格9项，优秀1项，申请校级教改项目结项18项，合格8项，优秀5项，未通过结题验收5项。此外，还立项建设翻转课堂教学改革项目13项，课程思政改革项目14项，积极推进课堂教学改革。本学年我校获省部级教学成果奖1项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标明确

为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2015-2020）》，深入贯彻《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高[2018]2号）等文件精神，突出我校财经特色，以建设财经特色鲜明的一流应用型本科院校为目标，以国家本科专业类质量标准和专业认证标准为依据，学校组织修订了2019版本科专业人才培养方案，进一步明确专业人才培养目标，突出学生专业能力培养。

1.培养目标和规格明确具体

学校人才培养目标定位：立足湖南、服务地方、面向世界，着力培养基础扎实、创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质人才。按照“学校定位决定专业培养目标→专业培养目标决定学生毕业要求→毕业要求决定课程体系→课程体系决定教学活动设计、师资及教学资源配置”的专业人才培养方案设计原则，遵循 “以学生发展为中心”“产出导向”“持续改进”的教育理念，落实学校人才培养目标定位和服务面向定位，提出面向生产、管理、服务一线，培养具有较高“职商、财商、情商、创商”，“会操作、会管理、会创新”的应用型人才的学校人才培养的总体规格，并进一步明确各专业人才培养目标，对培养规格提出具体的知识、能力、素质要求。

2.培养目标定位适应社会人才需求

学校遵循开放办学理念，积极利用校内、校外资源，吸纳其他高校同行专家、行业企业专家、学生代表参与人才培养的制订；聘请校外专家、业界代表参与学生实习指导、毕业论文（设计）指导，人才培养目标定位适应社会人才需求。

3.培养方案特色鲜明

总体设计上，学校各本科专业人才培养方案突出德育为先，德智体美劳全面发要求；在课程设置上，坚持鲜明的财经特色，在各专业人才培养方案中进一步嵌入财经类课程和大数据课程，主打财经类和信息化品牌，进一步增强办学特色。同时，根据“分专业招生、大类培养”的思路，按专业大类统一设置部分专业学科基础课平台，并设置暑期课程，进一步对接学科发展前沿和社会经济发展需求。

课程体系支撑人才培养目标。2018-2019学年我校各专业平均开设课程29.06门，其中通识教育课6.91门，专业课22.20门；各专业平均总学时2433.44，其中理论教学与实验教学学时分别为2277.09、138.77。课程体系在学分和学时安排上，通识课程学分和实践教学学分均达到或超过了教育部规定的标准。2019版本科培养方案中，各学科培养方案学分统计见表4。

表4 全校各学科2019级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| **学科** | **必修课学分比例（%）** | **选修课学分比例（%）** | **集中性实践教学学分比例（%）** | **学科** | **必修课学分比例（%）** | **选修课学分比例（%）** | **实践教学学分比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经济学 | 82.77 | 17.23 | 24.15 | 工学 | 81.67 | 18.33 | 35.05 |
| 管理学 | 81.56 | 18.44 | 26.13 | 教育学 | 77.50 | 22.50 | 30.16 |
| 文学 | 82.13 | 17.88 | 26.75 | 法学 | 78.75 | 21.25 | 23.44 |

（二）生师比进一步改善

2019年我校生师比为20.52，相较于去年生师比20.84，得到进一步改善。各专业专任教师数量情况见表5。

表5 各专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 020105T | 商务经济学 | 5 | 32.20
 | 0 | 0 | 0 |
| 020201K | 财政学 | 10 | 35.60
 | 4 | 2 | 0 |
| 020202 | 税收学 | 7 | 24.14
 | 3 | 1 | 0 |
| 020301K | 金融学 | 37 | 39.70
 | 20 | 3 | 6 |
| 020304 | 投资学 | 8 | 20.50
 | 2 | 1 | 0 |
| 020305T | 金融数学 | 8 | 21.25
 | 2 | 0 | 0 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 18 | 44.78
 | 9 | 1 | 0 |
| 030101K | 法学 | 10 | 12.70 | 0 | 7 | 1 |
| 040207T | 休闲体育 | 25 | 3.60
 | 9 | 11 | 0 |
| 050201 | 英语 | 13 | 25.31
 | 1 | 7 | 0 |
| 050207 | 日语 | 6 | 31.67
 | 2 | 0 | 0 |
| 050261 | 翻译 | 6 | 31.83
 | 1 | 2 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 9 | 44.00
 | 1 | 3 | 0 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 12 | 21.83
 | 7 | 4 | 2 |
| 080701 | 电子信息工程 | 11 | 19.27
 | 3 | 3 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 16 | 32.75
 | 5 | 4 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 5 | 29.20
 | 0 | 4 | 0 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 8 | 27.25
 | 2 | 2 | 1 |
| 120103 | 工程管理 | 8 | 31.00
 | 3 | 3 | 2 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 9 | 17.78
 | 3 | 3 | 1 |
| 120105 | 工程造价 | 15 | 36.73
 | 4 | 4 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 16 | 36.81
 | 5 | 3 | 0 |
| 120203K | 会计学 | 69 | 42.13
 | 20 | 17 | 10 |
| 120204 | 财务管理 | 18 | 33.17
 | 3 | 8 | 0 |
| 120205 | 国际商务 | 5 | 34.80
 | 2 | 1 | 0 |
| 120206 | 人力资源管理 | 14 | 31.29
 | 3 | 6 | 4 |
| 120207 | 审计学 | 8 | 56.50
 | 2 | 1 | 0 |
| 120210 | 文化产业管理 | 8 | 9.88
 | 5 | 3 | 0 |
| 120402 | 行政管理 | 13 | 26.69
 | 5 | 4 | 1 |
| 120403 | 劳动与社会保障 | 7 | 17.29
 | 6 | 0 | 0 |
| 120404 | 土地资源管理 | 6 | 26.83
 | 1 | 3 | 1 |
| 120601 | 物流管理 | 11 | 31.55
 | 6 | 1 | 0 |
| 120801 | 电子商务 | 13 | 30.23
 | 2 | 9 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 5 | 8.00
 | 3 | 1 | 0 |

（三）实践教学稳步发展

学校重视实践教学，加强实验室建设和开放管理，校内建有会计实验中心、财经综合虚拟仿真实验室、人力资源综合实训实验室、网络与新媒体实验室、工程经济与管理实践教学实验中心、市场营销实训超市、信息技术与信息管理综合实验室等56个，实验实训教学场所70间（处）。其中，“企业财务信息与资本市场效应”、“财经大数据科学与技术”、“信息技术与信息安全”等为省级重点实验室；“信息技术与信息管理”综合实验室（含6个专业实验室）为省级实践教学示范中心；会计实验中心等3个基地被授予“湖南省优秀实习教学基地”。另有省级大学生创新训练中心2个，校企共建实验室3个，省级2011协同创新中心3个，省级大学生创新创业教育中心4个，省级大学生创新创业教育基地4个，省级校地合作试点项目1个，省级校企合作人才培养示范基地1个。全部本科专业均有实验室，且全部向学生开放，用于学生实验或自主实验学习、创新创业训练、课外科技活动、各类学科专业竞赛。同时，学校与地方政府、行业企业签署合作协议130余份，涵盖全面战略合作、合作办学、实习基地建设等。2018-2019学年，新增校外实践教学基地22个，合作专业覆盖学校全校所有本科专业。现有主干专业都以校政、校企合作为依托，既满足学生校外实习需要，又满足案例教学、专业认知实践教学需要，校政校企协同育人机制初步建立。

（四）教学资源共建共享

学校制订了《“十三五”课程建设规划（2016--2020）》和《课程建设管理办法》，明确课程建设目标。2018-2019学年继续加强精品示范课程建设和网络课程教学资源建设，已经实现通识教育选修课程的网络开放教学；深入推进MOOC和基于MOOC、SPOC的翻转课堂等课堂教学改革。以国家、省级精品在线开放课程建设标准为导向，以省校两级精品在线开放课程建设为抓手，推动网络课程建设，提升学校课程建设的信息化水平，促进优质教学资源共建共享。2018-2019学年，学校立项建设20门校级网络示范课程，其中10门为校级精品在线开放课程。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位得到落实

学校重视教学质量保障体系建设，牢固树立以教学为中心、以学生为本的办学理念，始终将人才培养置于学校工作的核心地位，认真落实立德树人根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校办学定位和人才培养目标定位明确，学校出台了《湖南财政经济学院教学督导工作管理办法》《湖南财政经济学院关于进一步加强教风建设若干意见》等教学管理及质量监控方面的制度规范，以加强对教学过程行为的规范和指导，不断完善内部质量保障体系和机制。通过开展教学专项检查、教学常规检查和教学督导检查，确保教学质量监控与保障措施落实到位。

2018－2019学年，为落实人才培养的中心地位，学校在贯彻落实《湖南财政经济学院章程》《“十三五”事业发展规划》和《教育综合改革方案（2016-2020年）》基础上，又颁发了《2019年本科专业综合评价工作方案》《本科生劳动教育课管理办法(试行）》等17个文件，以保障学校教育教学的正常有序开展和教学中心地位的落实。一年来，学校党委和行政召开了15次涉及教学、师资队伍建设、办学条件的改善等方面的专题会议，着力解决教学和人才培养过程中存在的主要问题。通过深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，强化师德师风建设，增强教师荣誉感和责任感，着力提高人才培养质量。同时，学校还颁布实施了《厚生人才工程实施暂行办法》等制度，加强师资队伍建设，加强校政、校企合作和实习基地建设，着力加强实践教学，努力提高应用型人才培养质量。

（二）教学质量监控机制逐渐完善

完善教学质量监控体系，提高教学质量，学校进一步加强教学过程各环节的管理。构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。坚持常规教学检查，教学质量监测与评估处与教务处坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业论文（设计）、实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查。

2018-2019学年，教学检查内容包括教师及学生的出勤、课堂教学、教学文件、教学档案、考场纪律、毕业论文（设计）的组织管理工作等，常规教学检查贯穿教学全过程，基本达到了多层次、全方位监控目的。各种检查结果信息及时向二级学院进行情况通报，使许多教学问题得到妥善处理。教学质量监测与评估处组织多场督导工作会议，不断健全督导工作制度，全面督查教学质量。本年度，教学督导对全校老师听课实现全覆盖，并对思政课、新进教师授课进行了重点听课，校级教学督导由校外专职督导4人、校内督导12人组成，每人每学期随堂听课60课时，对全校教学大纲、教案、教学计划、教学日志等教学文件进行了专项检查。

2018-2019学年，学校进一步加强了教学质量监控与保障体系建设。学校质量监控工作以人才培养要求和各教学环节质量标准为目标，通过进一步健全“七个三”的教学质量监控运行机制，即建立学校、二级学院、专业系（教研室）三级管理体制，组建教学管理人员、教学督导和学生信息员三支队伍，开展期初、期中和期末三次重点教学检查，利用师生座谈、问卷调查、网上评教三种手段，抓住课堂教学、实践教学、常规管理三个重点，采取教学巡查、随堂听课、专项检查三种形式，运用考核、奖励、惩处三种措施，全面加强了教学质量常态化管理，提升了管理效能。

学校制定了《湖南财政经济学院本科专业综合评价管理办法》，接受了湖南省教育厅主导的两轮6个专业的综合评价。逐步加强教学基本状态常态监测，每学年将填报国家数据平台的本科教学基本状态数据生成的数据分析报告在全校发布，并积极利用数据对学校教学质量进行监控。

（三）教学质量监控体系正常运行

1.继续坚持日常和常规教学检查

2018-2019学年，学校一如既往坚持日常和常规教学检查。教学周期间，教务处每天安排教学管理人员到教学楼、实验室等教学场所检查课堂教学、教学设备运行等情况并及时反馈，酌情处理；每学期初、期中和期末教务处组织全校教学管理人员和教学督导参与集中性教学检查，对全校课程建设情况、教学运行各环节情况、教研室工作情况及教学档案管理情况等进行全面检查，及时发现问题，并通过教学例会和《教学通报》等形式及时向全校发布检查结果，督促相关部门（学院）进行整改。

2.坚持开展开学专项督查

每学期进行开学专项督查。新学期开课第一天，学校党委书记、校长以及其他所有校领导带领各个部门及二级学院负责人进行开学专项督查，包括到课堂听课评课、到二级学院座谈、到寝室、食堂检查以及督查各项教学设施设备的运行情况等，及时发现问题并解决问题。

3.加强两级督导组督查

学校和二级学院都成立了教学督导组，每学期不定期对教师课堂教学、实践教学及教学日常运行情况等工作进行督查和指导，并提出整改意见。

4.建立了学生信息员队伍

2018-2019学年，学校从每个班选配一名学生，建立了由311名学生组成的学生信息员队伍，定期反映教师课堂教学、教学管理、后勤保障等方面情况，学校相关职能部门和二级学院酌情及时处理和整改。2018-2019学年学校评选了5名校级优秀学生信息员，8名院级优秀学生信息员。通过评优进一步提高了教学信息员工作的积极性和责任心，有利于教学信息员的工作持续发展。

六、学生学习效果

（一）繁荣校园文化生活，营造浓厚学习氛围

学校坚持以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”为方针，高度重视校园文化建设，注重营造浓厚的校园文化氛围，紧密围绕学校教学工作，以学术科技创新、志愿服务、文化艺术等形式为载体，不断深化思想引领和成长服务，丰富学生课余生活，繁荣校园文化。

1.开展主题团日活动，强化思想引领

一是以“我的中国梦”为主题开展主题团日活动，广泛开展征文、演讲、书法、绘画、艺术设计、摄影、微电影、“校园好声音”等比赛，组织大学生开展社会实践和志愿服务等系列活动；二是以“社会主义核心价值观”为主题，开展培育和践行社会主义核心价值观活动，引导大学生自主学习及自觉践行社会主义核心价值观；三是围绕重大历史纪念日开展升旗仪式或主题班会，引导青年学生思想，形成正确的价值取向。

2.传承品牌特色活动，提高综合素质

学校着力打造校园文化品牌活动，形成了大学生学术科创节、校园文化艺术节、合唱比赛、毕业晚会等校园文化品牌活动。学术科创节以“挑战杯”竞赛、辩论赛、妙语连珠、征文比赛、演讲比赛、趣味会计比赛等活动形式寓教于乐，营造浓厚的学习氛围，与教学相互促进，提高学生的学习兴趣和学习效果；校园文化艺术节以主持人大赛、舞林大会、校园好声音、主题晚会等活动为载体，丰富学生课余生活，提升校园文化气息。这一系列品牌活动既丰富学生第二课堂，又提高学生综合素质。



图4 2019届毕业生晚会

3.打造多彩社团活动，丰富第二课堂

学校以“促进学生健康发展，满足学生身心需求”为原则，组织成立了学生社团联合会及52个校级学生社团，涵盖思想政治类、学术科技类、文化体育类、志愿公益类、创新创业类等。各社团结合自已的特色，开展形式各异、精彩纷呈的社团活动，并打造了社团的品牌活动：社团文化风采月。社团文化风采月历时一个月，期间组织了主题晚会、社团特色活动等了系列活动，充分展示社团风采，吸引广大同学参与进来，丰富学生的第二课堂，提升学生的综合能力。

4.参与文艺竞赛活动，展现艺术才华

组织学校艺术团和书法、摄影、文学类社团、合唱团参加湖南省青年文化艺术节的器乐类、舞蹈类、声乐类、摄影类、书法类、文学类比赛，展示艺术才华。校艺术团合唱队在比赛中荣获集体类金奖，陈奇文获得个人摄影类银奖。

5.高雅艺术进校园，提升文艺氛围

根据省教育厅“高雅艺术进校园”相关文件的精神和具体安排，我校承接中央民族歌舞团专场演出，校园文艺氛围进一步提升，师生接受高雅艺术熏陶，也享受了一场视觉享受，反响强烈。

6.鼓励学生多元发展，提高创新能力

学校积极组织学生参加课外科技文体活动，积极参与学科竞赛、文体竞赛以及各类研究性项目，获得各类竞赛省级（含）以上荣誉100余项，为我校营造健康向上、锐意进取的校园文化环境夯实了基础，为培养出类拔萃、具有创新精神的学子创造了优势。

（二）学科竞赛有成果，学生学习有成效

2018-2019学年学生参加各类学科竞赛，学生获得了291项各类学科竞赛奖项。其中荣获国家级特等奖11项、一等奖6项、二等奖30项、三等奖74项、冠军5项、亚军6项、季军1项；省部级特等奖14项、一等奖26项、二等奖40项、三等奖71项、冠军3项、亚军1项、季军1项、金奖1项、银奖1项。学生发表学术论文61篇，发表作品19篇，获得专利（著作权）1项，全国大学英语四级累计通过率85.09%，全国大学英语六级累计通过率38.37%。

2019年共有本科毕业生2568人，实际毕业人数2411人，毕业率为93.89%，

毕业生学位授予率为97.18%，考上研究生233人，其中出国（境）留学52人，考研率为9.07%。学生体质测试达标率87.40%。

（三）毕业生满意度较高，用人单位评价良好

学校2019届本科毕业生2411人。截至2019年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率74.7%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占81.29%。升学233人，占9.66%，其中出国（境）留学52人，占2.89%。其中，工程管理、土地资源管理、行政管理、日语等专业初次就业率超过85%。

2019年，学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构，以调研问卷的形式对我校2019届毕业生在网上进行问卷调查。共收回有效问卷2439份。调查结果显示：毕业生对学校整体的人才培养满意度（含非常满意、比较满意和满意）达86.42%，对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意度达89.79%，对学校的专业设置与课程安排的合理性满意度达86.06%，其中对学校老师们的专业素养满意度达到94.46%。调查的4项评价指标都获毕业生的充分肯定。

为全面了解毕业生就业质量和社会对人才需求的各项基本情况，2019年，学校以调研问卷的形式，对210多家用人单位进行了毕业生满意度随机问卷调查，共收回有效问卷165份，调查结果显示：100%的用人单位对我校毕业生在思想表现和适应能力表示非常满意和满意。98%以上的用人单位对我校毕业生在专业水平、基本技能、学习能力、创新能力和组织协调能力等方面表示非常满意和满意。同时也说明了近几年我校对学生培养目标的确定是比较合理的，在教学与就业指导中对学生专业知识、创新能力和个人素质的培养取得了一定的效果。

七、特色发展

一年来，学校为深入贯彻全国、全省教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实教育部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》等精神，加快建设财经特色鲜明的一流应用型本科教育，通过进一步巩固人才培养的中心地位，深化教育教学综合改革，创新人才培养模式，推动学校教育内涵发展、特色发展，加快形成高水平人才培养体系，不断提高人才培养质量。

（一）加强课堂教学管理，推动教学方法改革

坚持以教学为中心，加强硬件建设，积极为师生提供良好的教学环境。2019年已制定教室改造方案，计划改造70间教室，其中建设智慧教室4间，多媒体教室改造66间，改造完成后的教室将实行网络全覆盖，教学设施可实行线上线下混合式教学、翻转课堂教学，

坚持以学生发展为中心，倡导师生互动式教学、研讨式教学。彻底改变“满堂灌”的单一教学模式；购买线上课程建设平台，立项在线开放课程建设项目，资助教师在线上平台建课，充分利用线上教学资源，充实课堂教学内容，同时学校立项翻转课堂项目，资助并鼓励教师开展线上线下混合式教学。

加强特色课程建设，打造财经特色金课。根据学校办学定位，将我校打造成财经特色鲜明的一流应用型本科院校，开设具有财经特色的课程作为全校各专业的通识教育必修课程，将专业学习与财经特色结合起来，培养财经特色鲜明的专业人才，让学生毕业后有更多选择； 立项校级、省级金课，使教师们在把握课程建设、教学过程、教材建设、教学研究上下功夫，加强课程、教学内涵建设。

（二）推行学业导师制度，提升学生学习能力

充分发挥学生学业指导中心的作用，重视学业导师队伍建设。现全校各班级均安排学业导师，一个导师指导一个班，一个班级安排一个以上导师，学业导师要通过各种方式与学生联系，加强学生学习的过程指导。同时要求学校各级干部联系学生班级，对学生学业、生活、心理等进行辅导。为大学生的个性化学习发展需求提供帮助，为学生了解和适应教与学的模式、方法改革提供支持；积极引导学生进行研究型、探讨性和体验式学习，引导学生自我管理、主动学习，逐步提升学生的学习能力；通过实践，学生学风、考风得到极大好转，学习能力得到提升。

学业导师指导学生创新创业教育和实践，2019年立项大学生创新创业训练计划项目100项，其中国家级项目17项，省级项目32项，教师作为指导老师，为学生进行创新创业训练和研究提供帮助，2019年结项成果中，共发表论文40余篇、获计算机软件著作权1项。

（三）坚持立德树人机制，注重学生养成教育

坚持立德树人，强化学生综合素质养成，将培育学生品德、人文、艺术素养贯穿于人才培养的全过程。强化社会主义核心价值观的教育和培养，弘扬爱国主义和集体主义精神，培养学生的社会责任感和勇于探索的创新精神，促进学生全面发展。

以学生为中心，因材施教，注重弹性教育。实行学分制和弹性学制，学生可在3-6年内修完人才培养方案规定的学分，达到毕业要求即可毕业；实行弹性选修课程，满足不同需求学生学习。学校开设有通识教育选修课、专业选修课，灵活多样的网络选修课程，满足学生个性化学习需求。通识教育选修为12学分，分为六大模块，每个学生每学期可选修最多4个学分选修课程，网络选修课可记入通识教育选修课程学分，开拓了学生知识面，提供了学生选修的多样性和灵活性；实行弹性修读辅修学位，学生在大学二年级或三年级可以辅修其他学科门类专业，毕业时可获得两个专业的学士学位；自由选择创新实践活动，学校设立6个课外科技活动与自主创新实践学分，将自主学习、社会社团活动、学科技能竞赛、职业资格证书等项目和素质拓展课程纳入到学分认定。

（四）加快校园信息化建设，推动教育信息化发展

加快校园信息化教育布署，推动智慧校园建设。建设履盖全校园的无线网络，创建一个“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境，加快推动智慧教室的改造，实现信息化教学功能；建设虚拟仿真实验室，购买云端一体化网络教学平台，利用手机客户端，引导学生开展“移动学习”。

多层次进行教师信息化教学能力培训。暑期带组织师到华中师范大学、厦门大学进行培训；聘请信息化教育专家来校开展讲座，邀请企业信息化专业人员来校指导和培训等，通过定期和不定期开展的信息技术培训，帮助广大教师树立应用信息技术意识，学会操作常用信息技术软件，使用网络教学平台，提升了教师信息技术应用能力、学科教学能力和专业自主发展能力，促进信息技术与教育教学深度融合，推动教师教育信息化快速发展。

建设优质在线课程资源库。本学年学校共立项建设了27门校级精品在线开放课程和5门省级在线开放课程，引进或使用网络课程500余门，支持学生学习并将网上课程作为选修课开放给学生，进行学分认定；精品在线开放课程已实现课程教案、大纲、习题、实验、教学文件以及参考资料等教学资源面向学校师生开放，提供师生在线讨论、答疑功能。将建立学校网上课程中心，将优质网络课程集中打造成具有较强影响力的优质在线课程资源库。

（五）注重产教相互融合，深度推进协同育人

鼓励二级学院积极与企事业单位全面合作，促进每个专业与合作单位在专业建设、课程开发、队伍建设、人才培养、基地共建、项目开发等方面合作共享；鼓励部分专业与行业企业深度合作，开展订单式培养；在巩固现有各类实习（实训）基地建设成果的基础上，不断扩大和发展新的校外实习（实训）基地，逐步实现每100名学生有一个专业实习基地；全面推进示范基地建设，提升校企合作水平，丰富合作内涵，逐步形成实习、就业、研究一体化。

学校与中国银行湖南省分行、张家界市人民政府、湖南省注册会计师协会、湖南省人民政府发展研究中心（湖南省电子政务中心）、红网、星辰在线、58集团等多个地、政、企、事单位机构签订了战略合作协议，开展共建合作，开发和建设专业应用实践场所和基地，打通产学通道，为地方、产业、行业、企业培养应用人才，取得了良好的社会经济效益。

学校加强了产学研基地建设，充分利用湖南省财政与会计研究基地、政府非税收入研究基地、公共政策与经济发展研究基地、法务会计研究基地、教育科学高等财经教育研究基地、民族经济与社会发展研究基地、财经大数据资产开发与利用高校2011协同创新中心、企业财务信息与资本市场效应省重点实验室、财经大数据科学与技术省重点实验室、信息技术与信息安全省校重点实验室等教学科研平台，为湖南的财政、税务等政府机构以及各类企事业单位等提供决策政策建议和咨询服务，彰显了学校服务地方经济社会发展的功能。

（六）加强国际交流合作，提升综合办学实力

学校积极开展国际合作与交流工作，目前与美国旧金山大学、美国加州理工大学（波莫纳分校）、英国罗汉普顿大学、澳大利亚悉尼科技大学、西澳大学、新西兰林肯大学等40所国（境）外知名学校签订友好合作协议，开设了经教育部审批中外合作办学本科教育项目一个，已招收四届本科生共457人,全面开展了师生出国出境访学、研修、培训、交换学习、学分互认、联合培养、社会实践、社会调研等长短期合作项目。近几年来，选派教职工出国（境）学习和交流300多人次；2017年启动国际学生招生工作，目前已招收国际学生32人次。

强力推进中外合作办学教育，积极引进国外优质教育资源，加强师资队伍建设，提高学校人才培养质量，继续实施师生海外培养计划，2018-2019年，有13名同学赴中外合作办学学校罗汉普顿大学就读，5名同学赴悉尼科技大学就读。举办国际学术论坛、开展“海外名师”、外教专题讲座等各类引智项目，通过这些活动，广大师生开阔了眼界，学习了知识，提高了综合素质，增强了教与学的能力，取得了很好的效果。为湖南经济建设与社会发展培养具有“英语精、知识新、技能强、视野广”的国际化应用型高级专门人才。

八、存在问题及改进计划

近年来，学校坚持以提高本科教学质量为核心，本科教学工作取得了较好成绩，但对照高水平本科建设要求，仍然存在不少问题，制约着学校本科教学工作的更快更好发展。

（一）办学条件有待进一步改善

近年来，学校办学规模在稳步扩大，在校学生规模已达1.4万余人，对照教育部本科教学工作相关指标要求，学校占地面积不足，学生宿舍等办学条件还有待进一步改善。学校将多渠道、多形式筹措办学经费，加快基础设施建设，并加强资金的使用与管理，充分发挥现有教学资源，进一步改善办学条件。

（二）师资队伍有待进一步加强

经过近几年的建设，学校师资队伍实力有所增强，但对照教育部本科教学工作审核评估指标要求，仍存在一定的差距，专任教师数量相对不足，且高水平拔尖人才少；学校专职实验教师队伍数量不充足，教育教学水平和能力有待加强。

学校将加强师资队伍建设的针对性、有效性，深入分析专业发展需求，加强部分专业教师队伍配备；刚性柔性相结合，加快高层次人才的引进，实施实验教师培养专项计划。进一步加强与行业、企业、业界实务部门的深度合作，制订校企骨干人员双向交流制度，促进学院“双师双能型”师资队伍建设和发展。学校将继续实施“人才强校”战略，通过公开招聘、外引内培等途径引进、培养急需的专任教师和高层次人才，加大师资队伍建设力度，促进学校的可持续发展。

**附件**

**本科教学质量报告支撑数据**

1.本科生占全日制在校生总数的比例100%

2.教师数量及结构

（1）全校整体情况

全校教师数量及结构见报告中表1

1. 分专业情况

附表1 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | 学历结构 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教授 | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| 数量 | 授课教授比例（%） |
| 020105T | 商务经济学 | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 4 | 1 |
| 020201K | 财政学 | 10 | 3 | 33.33 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 |
| 020202 | 税收学 | 7 | 1 | 100 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 020301K | 金融学 | 37 | 8 | 87.5 | 3 | 26 | 14 | 20 | 3 |
| 020304 | 投资学 | 8 | 1 | 100 | 3 | 4 | 3 | 5 | 0 |
| 020305T | 金融数学 | 8 | 1 | 100 | 4 | 3 | 2 | 5 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 18 | 4 | 50 | 6 | 8 | 14 | 3 | 1 |
| 030101K | 法学 | 10 | 2 | 100 | 5 | 3 | 2 | 8 | 0 |
| 040207T | 休闲体育 | 25 | 4 | 50 | 7 | 14 | 3 | 17 | 5 |
| 050201 | 英语 | 13 | 2 | 50 | 7 | 4 | 3 | 10 | 0 |
| 050207 | 日语 | 6 | 0 | 0 | 1 | 5 | 1 | 5 | 0 |
| 050261 | 翻译 | 6 | 1 | 100 | 2 | 3 | 1 | 5 | 0 |
| 050262 | 商务英语 | 9 | 2 | 50 | 2 | 5 | 0 | 9 | 0 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 12 | 0 | 0 | 4 | 7 | 4 | 7 | 1 |
| 080701 | 电子信息工程 | 11 | 1 | 0 | 3 | 7 | 5 | 5 | 1 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 16 | 5 | 60 | 4 | 6 | 7 | 9 | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 5 | 0 | 0 | 4 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 8 | 1 | 100 | 1 | 6 | 1 | 6 | 1 |
| 120103 | 工程管理 | 8 | 0 | 0 | 1 | 7 | 3 | 5 | 0 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 9 | 2 | 50 | 1 | 5 | 4 | 4 | 1 |
| 120105 | 工程造价 | 15 | 1 | 100 | 1 | 12 | 1 | 10 | 4 |
| 120202 | 市场营销 | 16 | 4 | 75 | 5 | 7 | 5 | 10 | 1 |
| 120203K | 会计学 | 69 | 6 | 83.33 | 20 | 40 | 11 | 48 | 10 |
| 120204 | 财务管理 | 18 | 1 | 0 | 12 | 5 | 6 | 10 | 2 |
| 120205 | 国际商务 | 5 | 2 | 100 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| 120206 | 人力资源管理 | 14 | 3 | 100 | 3 | 7 | 2 | 11 | 1 |
| 120207 | 审计学 | 8 | 1 | 100 | 2 | 5 | 0 | 8 | 0 |
| 120210 | 文化产业管理 | 8 | 0 | 0 | 2 | 6 | 2 | 6 | 0 |
| 120402 | 行政管理 | 13 | 3 | 0 | 3 | 7 | 6 | 6 | 1 |
| 120403 | 劳动与社会保障 | 7 | 1 | 100 | 3 | 3 | 6 | 1 | 0 |
| 120404 | 土地资源管理 | 6 | 0 | 0 | 2 | 4 | 2 | 4 | 0 |
| 120601 | 物流管理 | 11 | 1 | 100 | 1 | 8 | 5 | 6 | 0 |
| 120801 | 电子商务 | 13 | 1 | 100 | 4 | 7 | 2 | 11 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 3 | 0 |

3.专业设置及调整情况

附表2 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 当年本科招生专业总数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
| --- | --- | --- | --- |
| 35 | 35 | 投资学,商务经济学,国际商务,物流管理,劳动与社会保障,商务英语,工程造价,网络与新媒体,金融数学,会计学（中外合作办学）,文化产业管理,数据科学与大数据技术,法学,休闲体育,旅游管理 |  |

4.全校整体生师比20.52:1，各专业生师比参见表5

5.生均教学科研仪器设备值（元）4693.10

6.当年新增教学科研仪器设备值（万元）1272.69

7.生均图书（册）100.04

8.电子期刊（种类）405743

9.生均教学行政用房（平方米）10.98，生均实验室面积（平方米）0.84

10.生均本科教学日常运行支出（元）1876.79

11.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）668.52

12.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）48.56

13.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）104.64

14.全校开设课程总门数1017

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类统计参见表4）

附表3 分专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | 实践场地 |
| --- | --- | --- | --- |
| 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |
| 数量 | 当年接收学生数 |
| 020105T | 商务经济学 | 24 | 14.5 | 0 | 24.06 | 0 | 1 | 82 |
| 020201K | 财政学 | 22 | 13.5 | 0 | 22.19 | 3 | 4 | 115 |
| 020202 | 税收学 | 22 | 13 | 0 | 21.88 | 3 | 2 | 56 |
| 020301K | 金融学 | 26 | 14 | 0 | 25.00 | 4 | 6 | 429 |
| 020304 | 投资学 | 28 | 12 | 0 | 25.00 | 0 | 0 | 0 |
| 020305T | 金融数学 | 29 | 12.5 | 0 | 25.94 | 0 | 1 | 42 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 25.5 | 14.5 | 0 | 25.00 | 1 | 1 | 71 |
| 030101K | 法学 | 24 | 13.5 | 0 | 23.44 | 0 | 0 | 0 |
| 040207T | 休闲体育 | 26 | 22.25 | 0 | 30.16 | 0 | 1 | 90 |
| 050201 | 英语 | 25.5 | 11 | 0 | 22.81 | 1 | 3 | 17 |
| 050207 | 日语 | 25 | 15 | 0 | 25.00 | 1 | 1 | 6 |
| 050261 | 翻译 | 25 | 15 | 0 | 25.00 | 2 | 1 | 10 |
| 050262 | 商务英语 | 25 | 20 | 0 | 28.12 | 1 | 2 | 16 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 23.5 | 29 | 0 | 32.81 | 0 | 6 | 390 |
| 080701 | 电子信息工程 | 30.5 | 25.75 | 0 | 35.16 | 16 | 2 | 57 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 26.5 | 28.5 | 0 | 34.38 | 19 | 1 | 139 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 26.5 | 30.5 | 0 | 35.62 | 0 | 1 | 46 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 26.5 | 26.4 | 0 | 33.06 | 7 | 3 | 95 |
| 120103 | 工程管理 | 30 | 17 | 0 | 29.38 | 5 | 2 | 28 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 26 | 15 | 0 | 25.62 | 7 | 2 | 81 |
| 120105 | 工程造价 | 30.5 | 15.5 | 0 | 28.75 | 5 | 3 | 44 |
| 120202 | 市场营销 | 25.5 | 11 | 0 | 22.81 | 0 | 1 | 7 |
| 120203K | 会计学 | 26.5 | 13.5 | 0 | 25.00 | 11 | 11 | 181 |
| 120203KH | 会计学（中外合作办学） | 25.5 | 21 | 0 | 29.06 | 与会计学专业合用实践教学场地 |
| 120204 | 财务管理 | 26.5 | 17.5 | 0 | 27.5 | 7 | 4 | 8 |
| 120205 | 国际商务 | 25.5 | 14.5 | 0 | 25.00 | 1 | 2 | 27 |
| 120206 | 人力资源管理 | 25.5 | 11 | 0 | 22.81 | 2 | 0 | 0 |
| 120207 | 审计学 | 26.5 | 10.5 | 0 | 23.12 | 1 | 4 | 15 |
| 120210 | 文化产业管理 | 25.5 | 21 | 0 | 29.06 | 0 | 4 | 133 |
| 120402 | 行政管理 | 22.5 | 14 | 0 | 22.81 | 3 | 5 | 29 |
| 120403 | 劳动与社会保障 | 23 | 12.5 | 0 | 22.19 | 0 | 0 | 0 |
| 120404 | 土地资源管理 | 26 | 15 | 0 | 25.62 | 5 | 3 | 104 |
| 120601 | 物流管理 | 30.5 | 13 | 0 | 27.19 | 1 | 2 | 160 |
| 120801 | 电子商务 | 25 | 22.5 | 0 | 29.69 | 7 | 3 | 105 |
| 120901K | 旅游管理 | 23.5 | 11 | 0 | 21.56 | 0 | 0 | 0 |
| 全校校均 | 25.84 | 16.75 | 0 | 26.62 | 3.23 | 2.34 | 73.8 |

16．选修课学分占总学分比例（按学科门类统计参见表4）

附表4 分专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | 学分数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 总数 | 其中 | 其中 | 总数 | 其中 |
| 必修课占比 | 选修课占比 | 理论教学占比 | 实验教学占比 | 必修课占比 | 选修课占比 |
| 120901K | 旅游管理 | 2,390 | 79.92 | 20.08 | 96.65 | 2.55 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120801 | 电子商务 | 2,414 | 80.12 | 19.88 | 95.03 | 4.89 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120601 | 物流管理 | 2,422 | 81.50 | 18.50 | 91.41 | 8.51 | 160 | 82.5 | 17.5 |
| 120404 | 土地资源管理 | 2,430 | 80.25 | 19.75 | 94.40 | 5.51 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120403 | 劳动与社会保障 | 2,422 | 80.18 | 19.82 | 96.70 | 3.22 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120402 | 行政管理 | 2,438 | 80.31 | 19.69 | 96.72 | 3.2 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120210 | 文化产业管理 | 2,422 | 80.84 | 19.16 | 93.39 | 5.2 | 160 | 81.88 | 18.12 |
| 120207 | 审计学 | 2,462 | 80.5 | 19.50 | 91.55 | 7.07 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120206 | 人力资源管理 | 2,422 | 81.5 | 18.50 | 94.72 | 5.2 | 160 | 82.5 | 17.5 |
| 120205 | 国际商务 | 2,430 | 80.91 | 19.09 | 94.73 | 5.19 | 160 | 81.88 | 18.12 |
| 120204 | 财务管理 | 2,462 | 80.5 | 19.50 | 91.55 | 7.07 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120203KH | 会计学（中外合作办学） | 2,422 | 80.84 | 19.16 | 93.39 | 5.2 | 160 | 81.88 | 18.12 |
| 120203K | 会计学 | 2,462 | 80.50 | 19.50 | 91.55 | 7.07 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120202 | 市场营销 | 2,422 | 81.50 | 18.50 | 94.72 | 5.2 | 160 | 82.5 | 17.5 |
| 120105 | 工程造价 | 2,430 | 80.25 | 19.75 | 91.44 | 8.48 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 2,430 | 80.25 | 19.75 | 94.4 | 5.51 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120103 | 工程管理 | 2,430 | 80.25 | 19.75 | 91.77 | 8.15 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 2,414 | 80.12 | 19.88 | 92.71 | 5.88 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2,406 | 81.38 | 18.62 | 93.68 | 5.90 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 2,414 | 80.12 | 19.88 | 94.03 | 5.88 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 080701 | 电子信息工程 | 2,414 | 80.12 | 19.88 | 91.38 | 8.53 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 2,422 | 79.52 | 20.48 | 94.72 | 3.88 | 160 | 80.62 | 19.38 |
| 050262 | 商务英语 | 2,430 | 81.56 | 18.44 | 95.06 | 4.86 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 050261 | 翻译 | 2,430 | 81.56 | 18.44 | 95.06 | 4.86 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 050207 | 日语 | 2,430 | 81.56 | 18.44 | 95.06 | 4.86 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 050201 | 英语 | 2,430 | 81.56 | 18.44 | 94.4 | 5.19 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 040207T | 休闲体育 | 2,358 | 75.57 | 24.43 | 93.89 | 6.02 | 160 | 77.50 | 22.50 |
| 030101K | 法学 | 2,430 | 77.61 | 22.39 | 95.72 | 4.20 | 160 | 78.75 | 21.25 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2,430 | 80.25 | 19.75 | 94.73 | 5.19 | 160 | 81.25 | 18.75 |
| 020305T | 金融数学 | 2,430 | 81.56 | 18.44 | 92.43 | 7.49 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 020304 | 投资学 | 2,430 | 81.56 | 18.44 | 93.09 | 6.83 | 160 | 82.50 | 17.50 |
| 020301K | 金融学 | 2,526 | 83.53 | 16.47 | 90.82 | 5.30 | 160 | 83.75 | 16.25 |
| 020202 | 税收学 | 2,526 | 83.53 | 16.47 | 89.55 | 6.57 | 160 | 83.75 | 16.25 |
| 020201K | 财政学 | 2,526 | 83.53 | 16.47 | 89.55 | 6.57 | 160 | 83.75 | 16.25 |
| 020105T | 商务经济学 | 2,414 | 80.78 | 19.22 | 95.69 | 4.23 | 160 | 81.88 | 18.12 |
| 全校校均 | 2,433.429 | 80.74 | 19.26 | 93.58 | 5.70 | 160 | 81.70 | 18.30 |

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）68.13%

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.55%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例参见附表1。

19.各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表3。

20.应届本科生毕业率93.89%，分专业本科生毕业率见附表5。

附表5 分专业本科生毕业率

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率（%） |
| 020201K | 财政学 | 90 | 86 | 95.56 |
| 020202 | 税收学 | 46 | 43 | 93.48 |
| 020301K | 金融学 | 313 | 293 | 93.61 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 136 | 132 | 97.06 |
| 050201 | 英语 | 79 | 78 | 98.73 |
| 050207 | 日语 | 35 | 34 | 97.14 |
| 050261 | 翻译 | 38 | 36 | 94.74 |
| 050262 | 商务英语 | 82 | 79 | 96.34 |
| 080701 | 电子信息工程 | 44 | 37 | 84.09 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 47 | 41 | 87.23 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 84 | 80 | 95.24 |
| 120103 | 工程管理 | 41 | 40 | 97.56 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 45 | 41 | 91.11 |
| 120105 | 工程造价 | 95 | 90 | 94.74 |
| 120202 | 市场营销 | 127 | 113 | 88.98 |
| 120203K | 会计学 | 617 | 583 | 94.49 |
| 120204 | 财务管理 | 98 | 93 | 94.9 |
| 120205 | 国际商务 | 43 | 38 | 88.37 |
| 120206 | 人力资源管理 | 139 | 135 | 97.12 |
| 120207 | 审计学 | 100 | 92 | 92 |
| 120402 | 行政管理 | 84 | 79 | 94.05 |
| 120404 | 土地资源管理 | 47 | 42 | 89.36 |
| 120601 | 物流管理 | 49 | 46 | 93.88 |
| 120801 | 电子商务 | 89 | 80 | 89.89 |
| 全校整体 | 2,568 | 2411 | 93.89 |

21.应届本科毕业生学位授予率97.18%，分专业本科生学位授予率见附表6。

附表6 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020201K | 财政学 | 86 | 85 | 98.84 |
| 020202 | 税收学 | 43 | 43 | 100 |
| 020301K | 金融学 | 293 | 291 | 99.32 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 132 | 130 | 98.48 |
| 050201 | 英语 | 78 | 78 | 100.00 |
| 050207 | 日语 | 34 | 34 | 100.00 |
| 050261 | 翻译 | 36 | 36 | 100.00 |
| 050262 | 商务英语 | 79 | 77 | 97.47 |
| 080701 | 电子信息工程 | 37 | 34 | 91.89 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 41 | 38 | 92.68 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 80 | 75 | 93.75 |
| 120103 | 工程管理 | 40 | 37 | 92.5 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 41 | 38 | 92.68 |
| 120105 | 工程造价 | 90 | 85 | 94.44 |
| 120202 | 市场营销 | 113 | 110 | 97.35 |
| 120203K | 会计学 | 583 | 565 | 96.91 |
| 120204 | 财务管理 | 93 | 91 | 97.85 |
| 120205 | 国际商务 | 38 | 35 | 92.11 |
| 120206 | 人力资源管理 | 135 | 128 | 94.81 |
| 120207 | 审计学 | 92 | 91 | 98.91 |
| 120402 | 行政管理 | 79 | 79 | 100.00 |
| 120404 | 土地资源管理 | 42 | 38 | 90.48 |
| 120601 | 物流管理 | 46 | 46 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 80 | 79 | 98.75 |
| 全校整体 | 2411 | 2343 | 97.18 |

22.应届本科毕业生初次就业率74.7%，分专业毕业生就业率见附表7

附表7 分专业毕业生就业率

| 专业代码 | 专业名称 | 就业率 | 专业代码 | 专业名称 | 就业率 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 020201K | 财政学 | 70.93 | 120104 | 房地产开发与管理 | 80.49 |
| 020202 | 税收学 | 65.12 | 120105 | 工程造价 | 84.44 |
| 020301K | 金融学 | 53.58 | 120202 | 市场营销 | 77.88 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 65.15 | 120203K | 会计学 | 83.70 |
| 050201 | 英语 | 79.49 | 120204 | 财务管理 | 83.87 |
| 050207 | 日语 | 85.29 | 120205 | 国际商务 | 81.58 |
| 050261 | 翻译 | 72.22 | 120206 | 人力资源管理 | 60.00 |
| 050262 | 商务英语 | 83.54 | 120207 | 审计学 | 79.35 |
| 080701 | 电子信息工程 | 70.27 | 120402 | 行政管理 | 88.61 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 65.85 | 120404 | 土地资源管理 | 88.10 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 62.50 | 120601 | 物流管理 | 71.74 |
| 120103 | 工程管理 | 87.50 | 120801 | 电子商务 | 75.00 |
| 全校整体 | 74.7 |

23.体质测试达标率87.45%，分专业体质测试合格率见附表8。

附表8 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020105T | 商务经济学 | 191 | 165 | 86.39 |
| 020201K | 财政学 | 419 | 379 | 90.45 |
| 020202 | 税收学 | 216 | 203 | 93.98 |
| 020301K | 金融学 | 1,312 | 1,185 | 90.32 |
| 020304 | 投资学 | 205 | 186 | 90.73 |
| 020305T | 金融数学 | 80 | 64 | 80.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 492 | 433 | 88.01 |
| 030101K | 法学 | 43 | 35 | 81.40 |
| 040207T | 休闲体育 | 0 | 0 | 0 |
| 050201 | 英语 | 409 | 366 | 89.49 |
| 050207 | 日语 | 186 | 145 | 77.96 |
| 050261 | 翻译 | 221 | 201 | 90.95 |
| 050262 | 商务英语 | 169 | 152 | 89.94 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 186 | 162 | 87.10 |
| 080701 | 电子信息工程 | 175 | 145 | 82.86 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 326 | 198 | 60.74 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 45 | 36 | 80.00 |
| 120102 | 信息管理与信息系统 | 329 | 264 | 80.24 |
| 120103 | 工程管理 | 214 | 208 | 97.20 |
| 120104 | 房地产开发与管理 | 234 | 196 | 83.76 |
| 120105 | 工程造价 | 453 | 406 | 89.62 |
| 120202 | 市场营销 | 498 | 456 | 91.57 |
| 120203K | 会计学 | 1,703 | 1,522 | 89.37 |
| 120203KH | 会计学（中外合作办学） | 489 | 425 | 86.91 |
| 120204 | 财务管理 | 502 | 426 | 84.86 |
| 120205 | 国际商务 | 215 | 185 | 86.05 |
| 120206 | 人力资源管理 | 389 | 356 | 91.52 |
| 120207 | 审计学 | 415 | 386 | 93.01 |
| 120210 | 文化产业管理 | 40 | 35 | 87.50 |
| 120402 | 行政管理 | 426 | 329 | 77.23 |
| 120403 | 劳动与社会保障 | 172 | 155 | 90.12 |
| 120404 | 土地资源管理 | 218 | 164 | 75.23 |
| 120601 | 物流管理 | 226 | 207 | 91.59 |
| 120801 | 电子商务 | 503 | 457 | 90.85 |
| 全校整体 | 11,701 | 10,232 | 87.45 |

24、25项数据在质量报告中有具体体现。