

	ECTS	teaching hours	learning hours
1st semester _ Università di Trento	30		
European and International Commercial Law	6	36	114
Organizational Behaviour and Human Resource Management	5	35	90
Information Systems	5	35	90
International Accounting	5	35	90
International Strategic Management	9	63	162
2nd semester -Université Savoie Mont-Blanc	30		
Statistics and Marketing Research (8 ECTS)			
Part-module Principles of Marketing Research	4	40	60
Part-module Intensive Study Programme	4	70	30
Purchasing and Supply Chain Management	5	50	75
European and Global Economics	6	60	90
European and Global Consumer Behaviour	6	60	90
Financial Markets and Corporate Finance	5	50	75
3rd semester - Universität Kassel	30		
Business Negotiation	5	50	75
Distribution Management	5	50	75
Research Methods and Thesis (20 ECTS)			
Part-module Research Methods	5	37,5	87,5
Part-module Thesis	15	10	365
4th semester - Universidad de León	30		
Sustainable and Responsible Management	5	50	75
Communication Challenges (10 ECTS)			
Part-module Cross Cultural Obstacles	5	50	75
Part-module Company Project	5	20	105
Innovation and Entrepreneurship	5	50	75
Internship	10		

	学分	授课课时	实践课时
第一学期 – 意大利特伦托大学	30		
欧洲和国际商法	6	36	114
组织行为学与人力资源管理	5	35	90
管理信息系统	5	35	90
国际会计	5	35	90
国际战略管理	9	63	162
第二学期 – 法国萨瓦大学	30		
统计与市场研究(8 学分)			
市场营销原理-部分模块	4	40	60
深入研究模型-部分模块	4	70	30
采购与供应链管理	5	50	75
欧洲和全球经济	6	60	90
欧洲和全球消费行为	6	60	90
金融市场与企业融资	5	50	75
第三学期 – 德国卡塞尔大学	30		
商务谈判	5	50	75
分销管理	5	50	75
研究方法和论文 (20 学分)			
研究方法-部分模块	5	37,5	87,5
论文-部分模块	15	10	365
第四学期 – 西班牙莱昂大学	30		
可持续管理及社会责任	5	50	75
沟通与挑战(10 学分)			
跨文化障碍-部分模块	5	50	75
公司项目-部分模块	5	20	105
创新与企业家精神	5	50	75
实习	10		